



PROVE & IMPROVE YOUR IMPACT



MESURE D'IMPACT

RESTITUTION DES RÉSULTATS

PROGRAMME

« DÉFI JEUNESSE »



United Way Tocqueville
France

SEPTEMBRE 2018

BRYAN HOCO & JILL BOUSCARAT

iM PROVE



SOMMAIRE

- 1 LE PROGRAMME**
- 2 L'APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE**
- 3 LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE**
 - NIVEAU 6^{ÈME}
 - NIVEAU 3^{ÈME}



1

LE PROGRAMME « DÉFI JEUNESSE »



UNITED WAY TOCQUEVILLE

1

AGRÉGATEUR DE SOLUTIONS

L'association United Way Tocqueville **prépare la future insertion professionnelle des jeunes des quartiers populaires**. Elle a développé dans ce but cette année le programme « **Défi Jeunesse** » pour mutualiser les solutions déjà existantes sur le territoire.

En tant qu'agrégateur de solutions, United Way souhaite permettre aux associations qui interviennent auprès des jeunes de se concentrer sur leur cœur de métier.

Défi Jeunesse se dessine à travers plusieurs orientations clés :

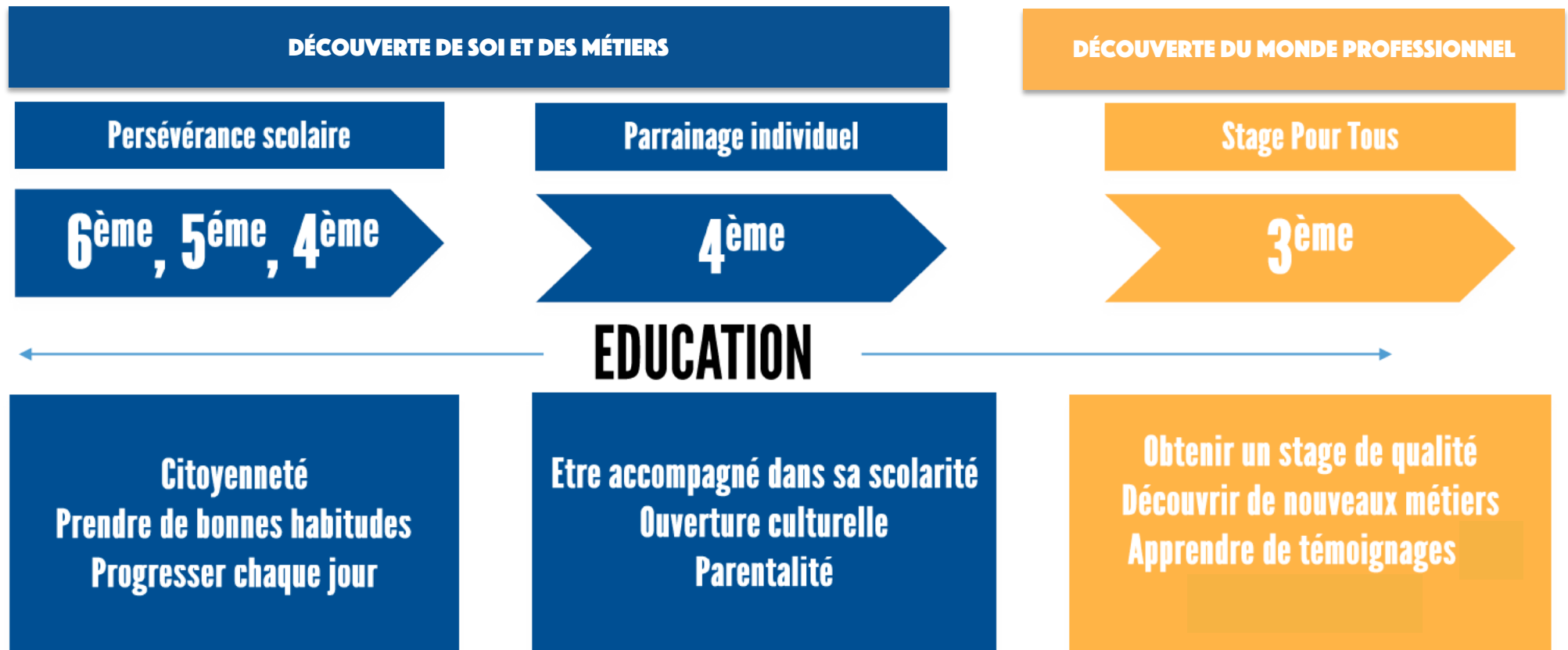
- Un **accompagnement des jeunes dans la durée**, de la 6ème à leur insertion professionnelle ;
- Un **programme structuré de façon homogène** dans tous les territoires, reposant sur l'expertise et l'expérience accumulée par United Way ces dernières années,
- Mais une **mise en œuvre adaptée aux territoires en s'appuyant sur des associations de terrain**
- Un effort de coordination pris en charge par United Way pour **déléguer la gestion opérationnelle du programme aux acteurs locaux**.



DÉFI JEUNESSE

1

UN PARCOURS : DE LA 6^{ÈME} À LA 3^{ÈME}



DÉFI JEUNESSE

1

VOLET 6^{ÈME} : DEUX CONFIGURATIONS

DÉCOUVERTE DE SOI ET DES MÉTIERS

Persévérance scolaire

6^{ème}

Citoyenneté
Prendre de bonnes habitudes
Progresser chaque jour



IDEE EN MAIN



ATELIERS

Le programme « Idée en Main » est une aventure pédagogique, animée pour des groupes d'enfants (10 à 12 ans). Ce parcours d'ateliers ludico-éducatifs leur permet de découvrir l'origine du monde professionnel, de s'initier à l'innovation et de mener un mini projet entrepreneurial tout en pratiquant les fondamentaux.



MA REUSSITE AU COLLEGE



ATELIERS

« Ma réussite au collège », se compose de douze « épisodes » de 55 minutes, animés en classe par les volontaires d'Energie Jeunes et avec le professeur. Il inclut des outils remis à l'élève – un passeport et deux stickers -, des vidéos pédagogiques additionnelles.

DÉFI JEUNESSE

1

VOLET 3^{ÈME} : DEUX CONFIGURATIONS

DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL

Stage Pour Tous

3^{ème}

Obtenir un stage de qualité
Découvrir de nouveaux métiers
Apprendre de témoignages



United Way Tocqueville
France

UN STAGE POUR TOUS



ATELIERS

Connaissance de soi et découverte du fonctionnement de l'entreprise



STAGE D'OBSERVATION

Découverte du monde de l'entreprise



JOURNÉE D'ORIENTATION

Découverte des métiers du territoire



STAGE EN MAIN



STAGE D'OBSERVATION

Le programme « Stage en main - Découvre Mon Entreprise ! » consiste en une semaine « Clé en main » de 30 heures d'activités pour un groupe de 16 jeunes.

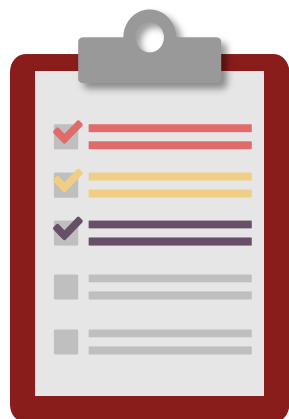
2

L'APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE RETENUE



LES ENJEUX DE L'ÉVALUATION

LA MESURE D'IMPACT AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION



L'évaluation d'impact du programme Défi Jeunesse vise plusieurs objectifs dans un contexte de remaniement général du programme et d'essaimage au niveau national :

- Valider l'homogénéité des impacts du programme dans les différents territoires selon 5 dimensions :
 - Développement personnel
 - Appréhension du monde professionnel
 - Projection (scolaire & professionnelle)
 - Accrochage scolaire
 - Proactivité

- Développer un outil d'évaluation adaptable et réutilisable chaque année pour permettre le pilotage et l'ajustement du programme au fil des ans ;

- Pouvoir rendre compte aux financeurs de l'impact global du programme.

(IM)PROVE

LA MESURE D'IMPACT AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION

Une méthodologie unique

La méthodologie « i3 » (Immersion & Impact Improvement) est une approche multicritère et sur-mesure, reconnue par nos partenaires (HEC, ASHOKA, ...)



Un acteur engagé

Un **acteur engagé** dans le déploiement de l'innovation sociale, ce qui nous pousse à imaginer des solutions innovantes



Un acteur social et solidaire

Ce qui garantit une gouvernance participative et le réinvestissement des bénéfices dans son développement pour rendre l'évaluation d'impact toujours plus accessible



Plus de 200 missions

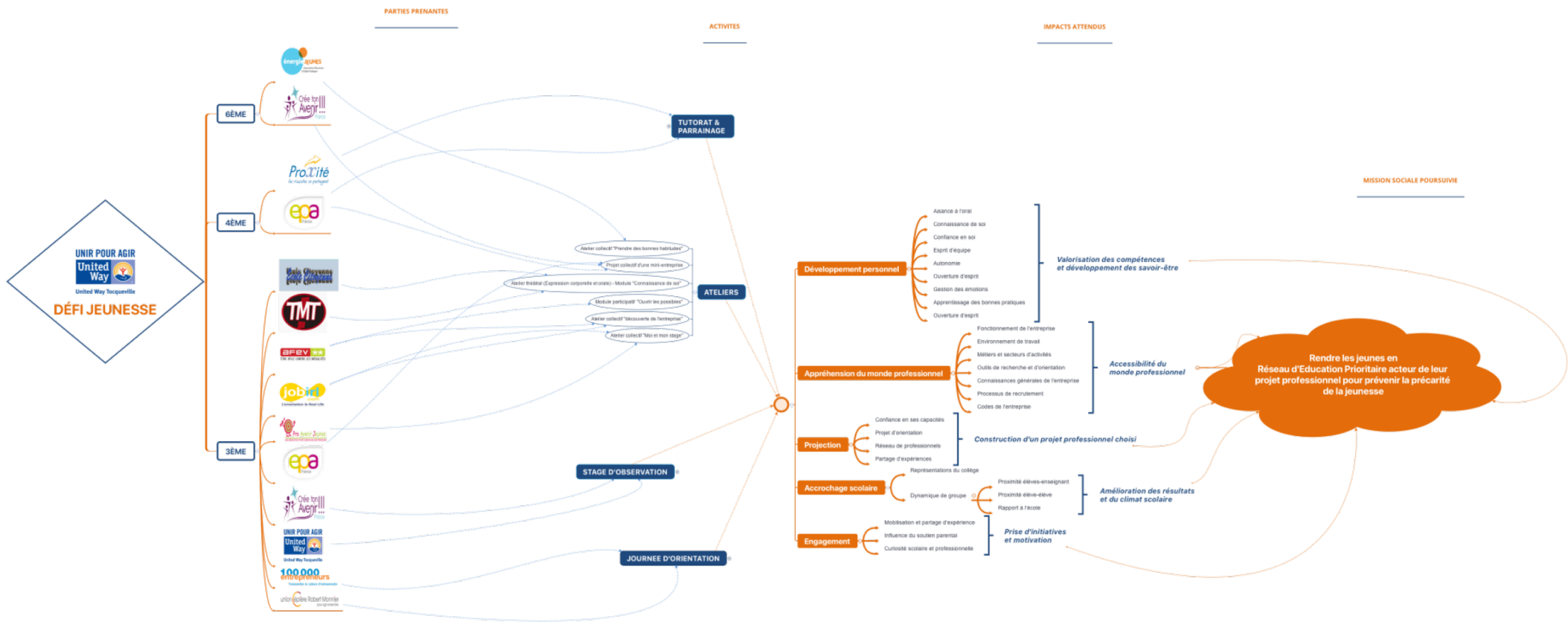
Pour aider les acteurs de l'innovation sociale en France et à l'étranger à mesurer leur impact social pour faire mieux, faire plus grand et faire savoir



LA THÉORIE DU CHANGEMENT

LES IMPACTS POTENTIELS DE DÉFI JEUNESSE

United Way Tocqueville : Théorie du Changement - Programme pilote "Défi Jeunesse"

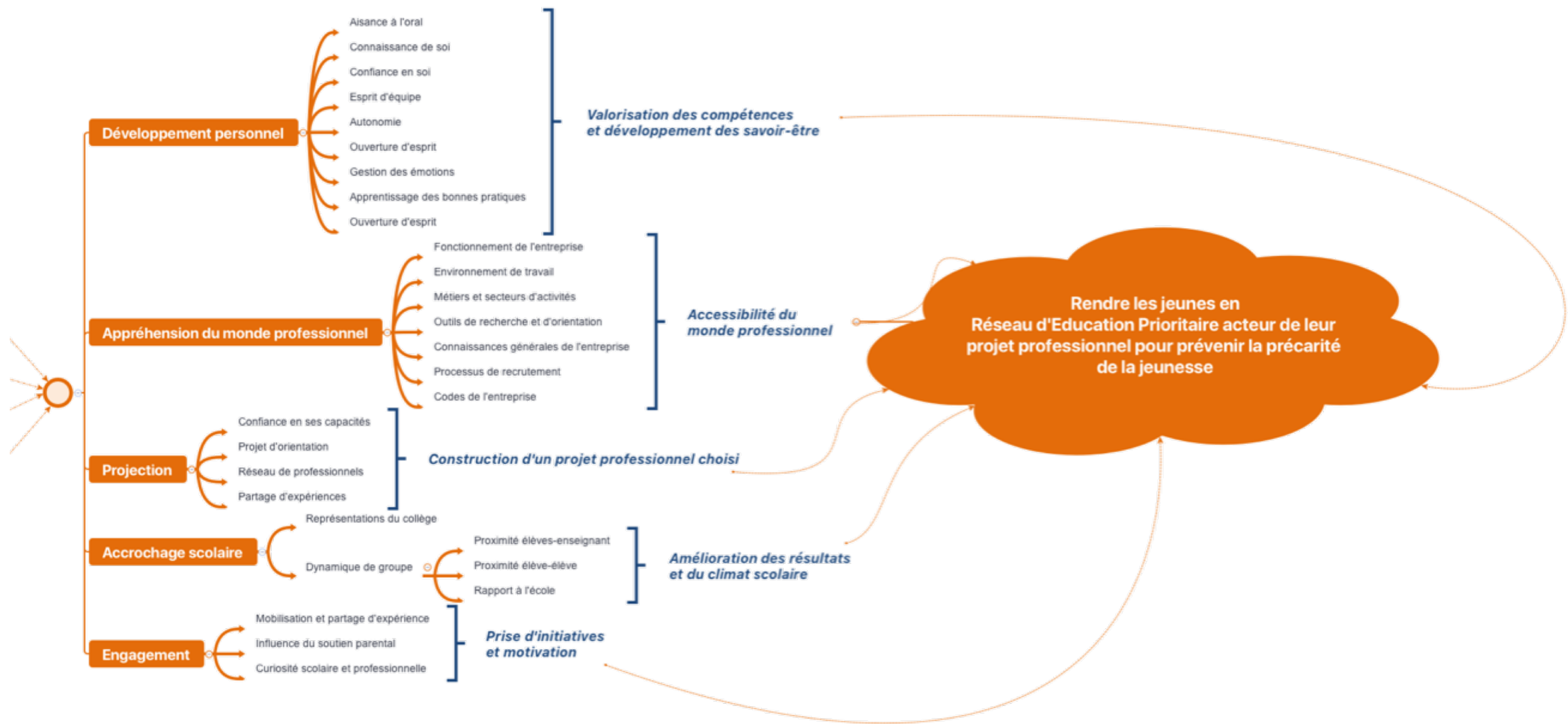


LA THÉORIE DU CHANGEMENT

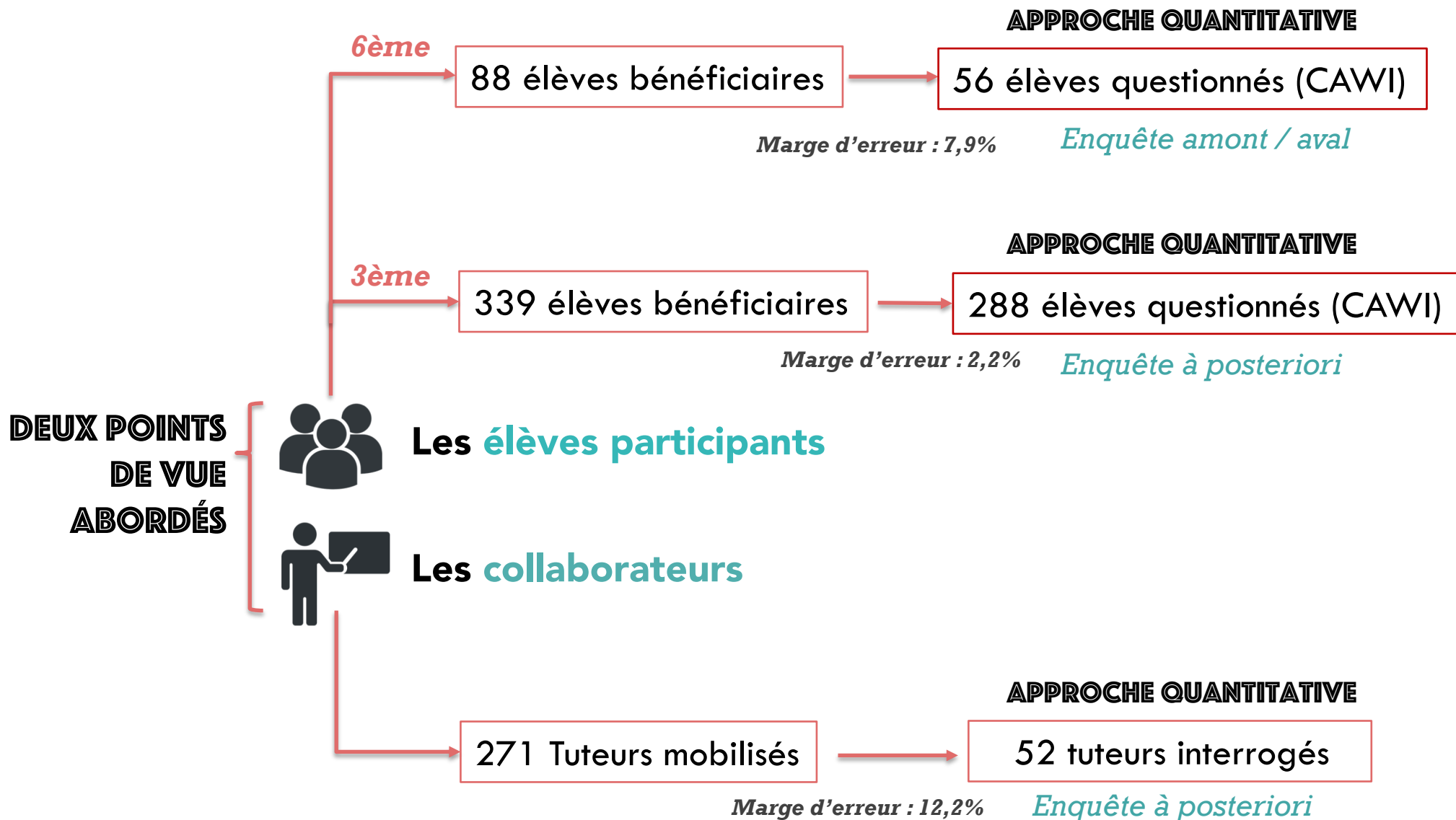
IMPACTS ATTENDUS

MISSION SOCIALE POURSUIVIE

United Way Tocqueville : Théorie du Changement - Programme pilote "Défi Jeunesse"



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉTUDE 6ÈME

TERRITOIRES & COLLÈGES	Population participante				Échantillon					
	6ème				Amont		Aval		Amont-Aval	
	Effectifs	Début	Association	Fin	Effectifs	Marge E	Effectifs	Marge E	Effectifs	Marge E
HAUTS DE SEINE (92)	88									
Paul Eluard	88	nov-18	Crée ton avenir	juin-18	80	3,32%	67	5,88%	56	7,94%
HAUTE GARONNE (31)	180									
Vauquelin	180	oct-18	Energie jeunes	févr-19						
TOTAL DJ 17-18	88									

Note : La marge d'erreur est une donnée en valeur absolue. Elle constitue un intervalle qui marque la distance potentielle entre les résultats issus de l'étude et les « vrais » résultats issus de la population cible totale. Une marge d'erreur de 5% signifie que la réalité se situe entre -5% et +5% de notre estimation. Plus la marge d'erreur est faible et plus le risque de s'éloigner des résultats réels diminue. Plus l'échantillon est grand et plus cette marge d'erreur diminue. Le niveau de confiance témoigne de la confiance éprouvée envers la marge d'erreur. C'est la probabilité d'obtenir des résultats à l'intérieur de notre intervalle d'erreur.



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉTUDE 3^{ÈME}

Territoires & établissements	Bénéficiaires : Niveau 3 ^{ème}		Représentativité de l'enquête		
	Effectifs	Associations opérantes	Répondants	Proportion	Marge d'erreur
HAUTS DE SEINE (92)	75		70	93%	3,0%
Paul Eluard	50	JOB IRL / Tamèrantong! / AFEV 92 (5 jours de stage)	46	92%	4,1%
Moulin Joly	25	Crée ton Avenir (5 jours de stage)	24	96%	4,1%
E. Manet	50	Crée ton Avenir (5 jours de stage)	16	32%	20%
VAL D'OISE (95)	120		93	78%	4,8%
Robespierre	60	JOB IRL / Tamèrantong! (4 jours de stage)	54	90%	4,3%
Doisneau	30	JOB IRL / Tamèrantong! (4 jours de stage)	20	67%	12,9%
Chantereine	30	JOB IRL / Tamèrantong! (4 jours de stage)	19	63%	13,9%
SEINE SAINT DENIS (93)	70		62	89%	4,2%
C. Claudel	25	JOB IRL / Tamèrantong! (4 jours de stage)	18	72%	12,5%
René Descartes	45	JOB IRL / Tamèrantong! (4 jours de stage) + CTA	44	98%	2,2%
HAUTE GARONNE (31)	54		44	81%	6,4%
Stendhal	9	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	9	100%	0,0%
Bellefontaine	10	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	8	80%	16,3%
R. Badiou	7	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	6	86%	16,3%
R. Parks	8	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	6	75%	21,4%
G. Sand	13	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	11	85%	12,1%
Vauquelin	7	JOB IRL / Ecole Citoyenne. / Pro Avenir Jeunes (4 jours de stage)	4	57%	34,7%
LOIRET (45)	20		19	95%	5,2%
J. Rostand	20	Collaborateur J. Deere + Clin d'Œil + EGEE (5 jrs de stage)	19	95%	5,2%
TOTAL DEFJ JEUNESSE 2017-2018	339		288	85%	2,2%

Note : La marge d'erreur est une donnée en valeur absolue. Elle constitue un intervalle qui marque la distance potentielle entre les résultats issus de l'étude et les « vrais » résultats issus de la population cible totale. Une marge d'erreur de 5% signifie que la réalité se situe entre -5% et +5% de notre estimation. Plus la marge d'erreur est faible et plus le risque de s'éloigner des résultats réels diminue. Plus l'échantillon est grand et plus cette marge d'erreur diminue. Le niveau de confiance témoigne de la confiance éprouvée envers la marge d'erreur. C'est la probabilité d'obtenir des résultats à l'intérieur de notre intervalle d'erreur.



3

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 6ÈME



PLAN D'ANALYSE

CARACTÉRISATION

1 | IMPACTS SOCIAUX

1.1 | APPRÉHENSION DU MONDE PROFESSIONNEL

1.2 | DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

1.3 | PROJET PROFESSIONNEL

1.4 | RAPPORT A L'ÉCOLE

1.5 | ENGAGEMENT DES JEUNES

2 | PERFORMANCE DU PROGRAMME

NIVEAUX DE SATISFACTION

3 | RECOMMANDATIONS

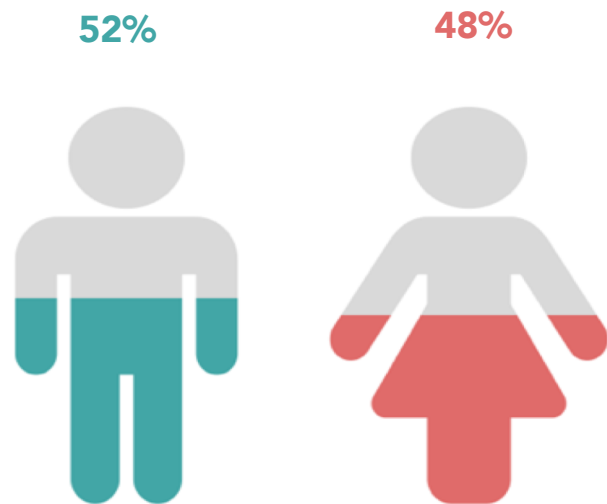


CARACTÉRISATION



CARACTÉRISATION

PARITÉ DE GENRE AU SEIN DE L'ÉCHANTILLON

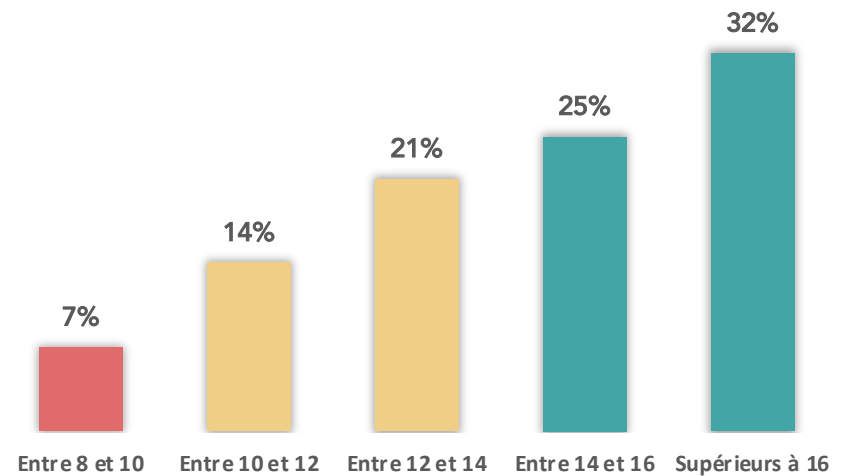


RÉSULTATS SCOLAIRES

(NOTE DE 0 À 20)

57 % des élèves ont une moyenne générale supérieure à 14/20 (à la fin de l'année).

Répartition des élèves selon leur niveau scolaire :



LES IMPACTS SOCIAUX DU PROGRAMME



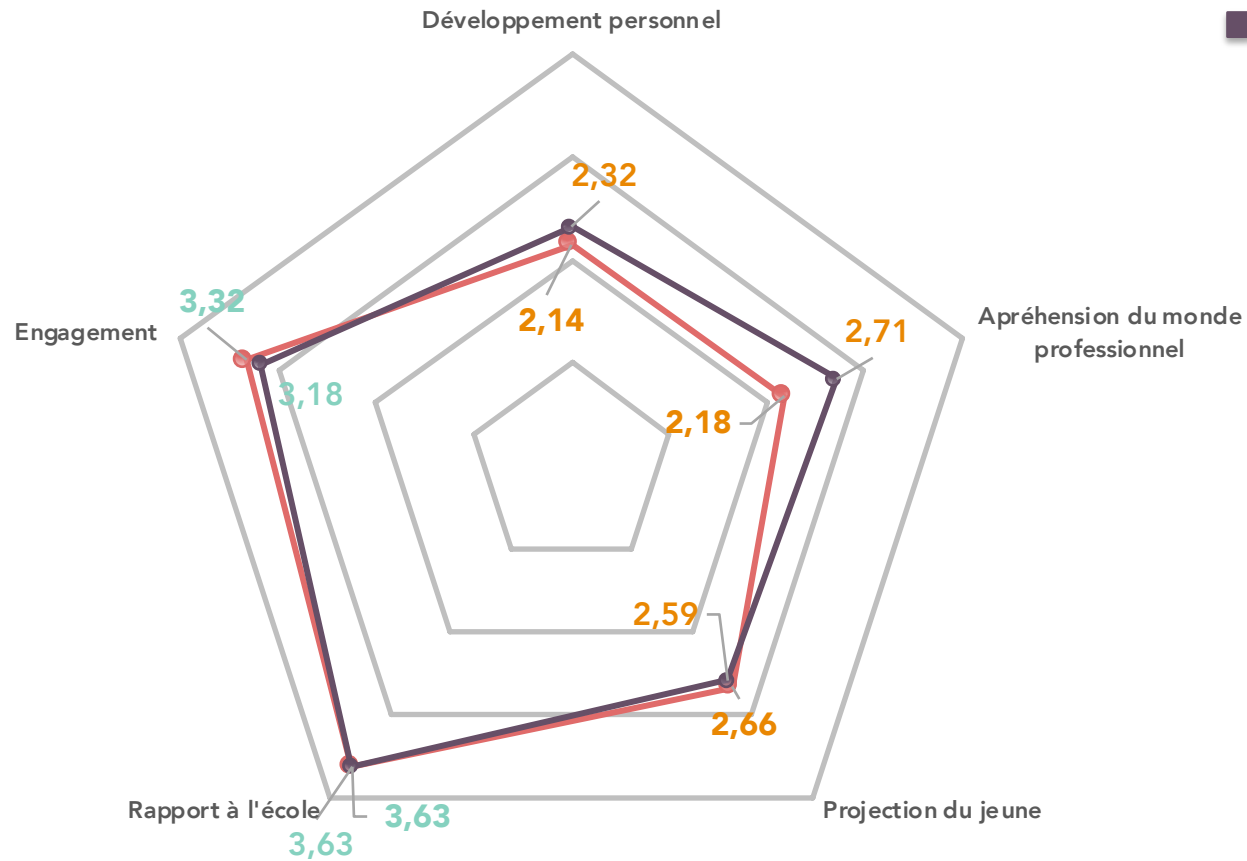
LE RADAR D'IMPACT

ET SES 5 DIMENSIONS

Amont

Aval

- 4 Très satisfaisant
- 3 Satisfaisant
- 2 Fragile
- 1 Insuffisant



LE RADAR D'IMPACT

ET SES 5 DIMENSIONS



Mémo

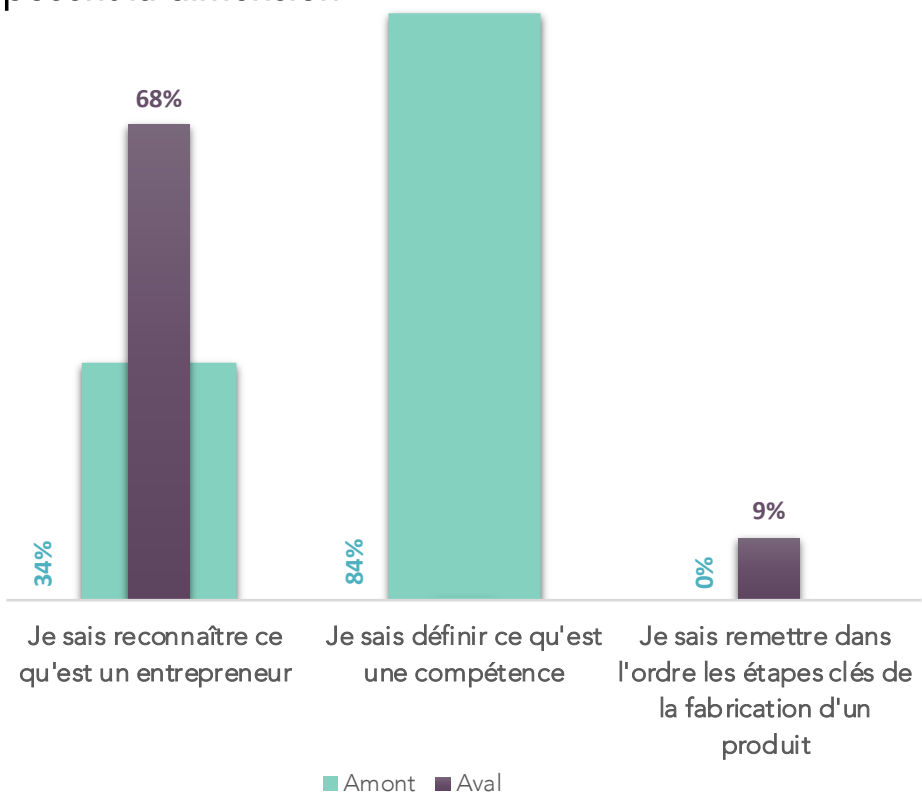
L'impact c'est l'ensemble des changements positifs comme négatifs, attendus et inattendus qui sont attribuables directement ou indirectement à une action. Deux notions clés se cachent derrière l'impact, « le changement » (C) et « l'attribution » (A).

- L'indicateur de changement : Il témoigne de l'évolution de la situation des participants au programme Défi Jeunesse mais ne nous permet pas de savoir si cela est dû au programme.
- L'indicateur d'attribution : Il témoigne des changements imputables au programme Défi Jeunesse.

1.1 LE MONDE PROFESSIONNEL

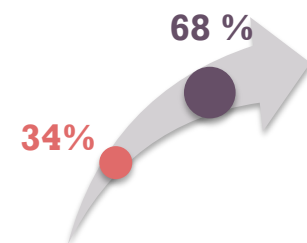
CONNAISSANCE DE L'ENTREPRENEURIAT ET APPRÉHENSION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

Taux de réponses positives relevé sur les questions qui composent la dimension



Comprendre ce qu'est un entrepreneur

C. Evolution significative de la capacité à reconnaître ce qu'est un entrepreneur.



Evolution du taux de succès

A. 4 élèves sur 5 (80%) déclarent que le programme leur a permis de mieux comprendre ce qu'est un entrepreneur.



1.1 LE MONDE PROFESSIONNEL

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRENEURIAT ET APPRÉHENSION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

Comprendre la notion de « compétences »

- C. Absence d'évolution significative de la capacité à comprendre et définir la notion de « compétence ».
- A. Perception positive du programme avec trois quarts des élèves (73%) déclarent que le programme leur a permis d'identifier les compétences qui existent.

Prendre connaissance du processus de fabrication d'un produit

- C. Evolution de la capacité à remettre en ordre les étapes clés de la fabrication d'un produit.



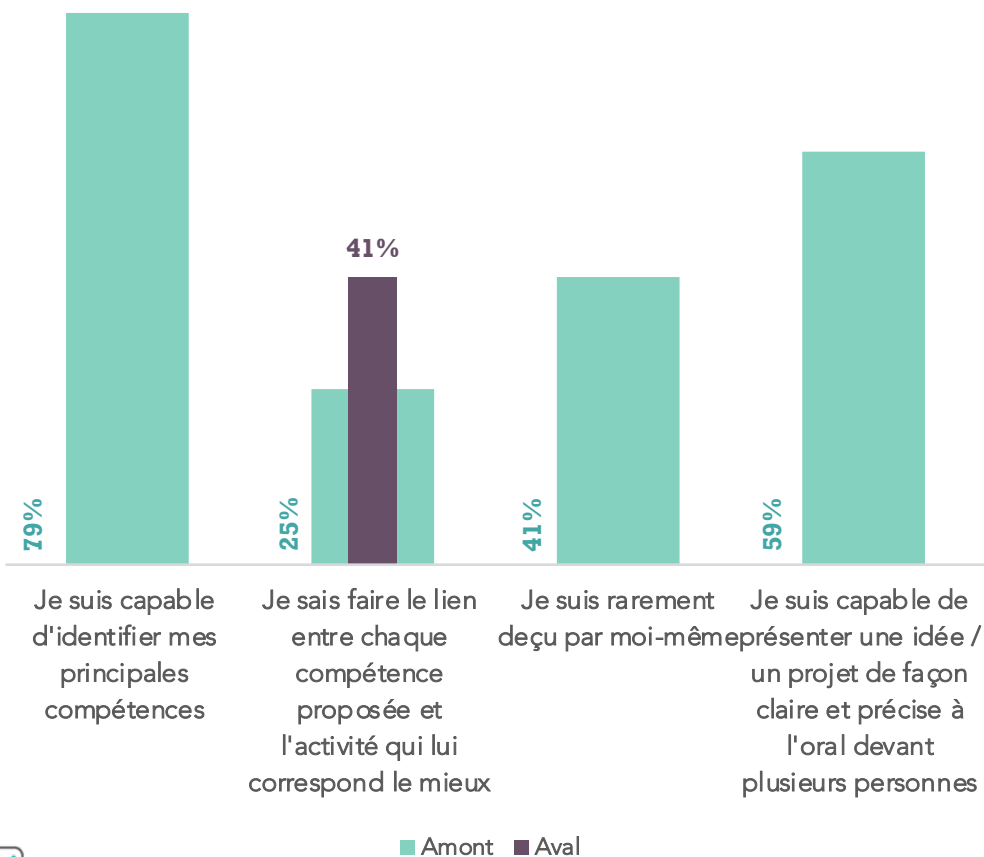
Evolution du taux de succès

- A. Trois quarts des élèves (75%) déclarent que le programme leur a permis de connaître les différentes étapes clés de fabrication d'un produit.

1.2 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

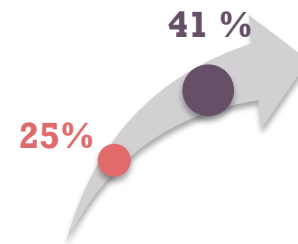
CONFIANCE EN SOI, AISANCE ORALE, COMPÉTENCES

Taux de réponses positives relevé sur les questions qui composent la dimension



Savoir identifier ses compétences

- C. Aucune évolution significative de la capacité des élèves à identifier leurs propres compétences.
- A. Appréciation positive du programme avec deux tiers des élèves (68%) qui déclarent que le programme Défi Jeunesse les a aidés à **identifier leurs compétences**.
- C. Evolution significative de la capacité à faire le lien entre une activité et la compétence qu'elle implique.



Evolution du taux de succès

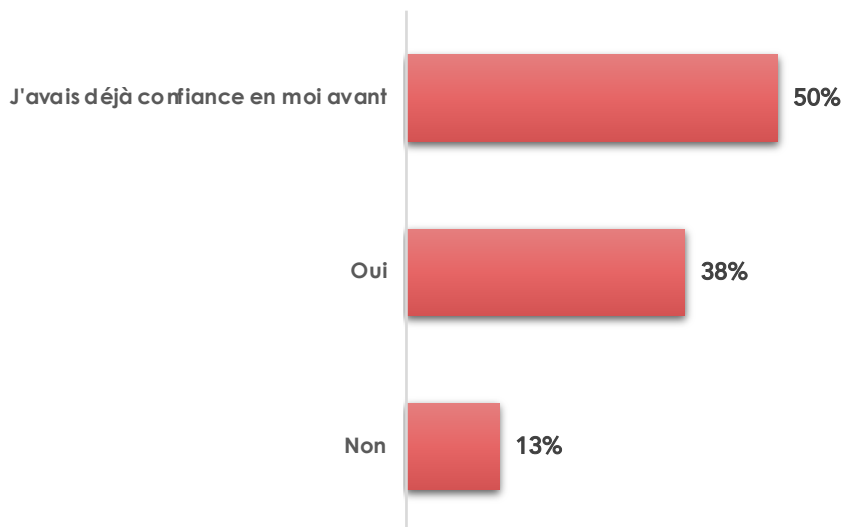


1.2 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

CONFIANCE EN SOI, AISANCE ORALE, COMPÉTENCES

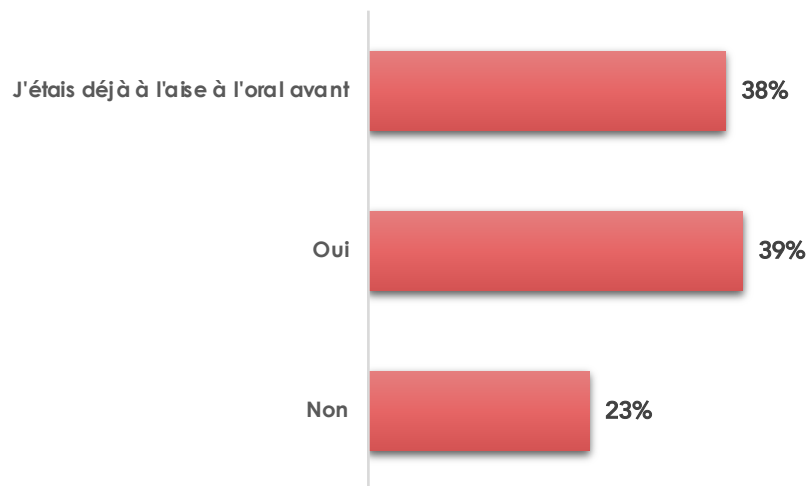
Confiance en soi

- C. Aucune évolution significative de la confiance en soi des élèves.
- A. Plus d'un tiers des élèves (38%) déclarent que le programme Défi Jeunesse les a avoir davantage confiance en eux.



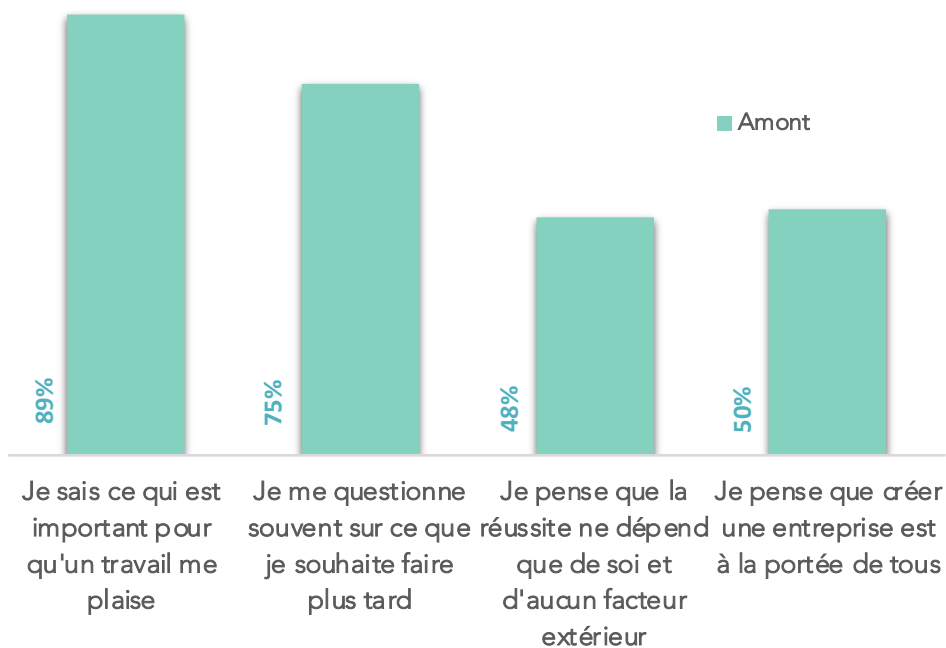
Aisance à l'oral

- C. Aucune évolution significative de l'aisance à l'oral.
- A. Plus d'un tiers des élèves (39%) déclarent que le programme leur a permis de se sentir à l'aise à l'oral.



1.3 PROJECTION DE L'ÉLÈVE

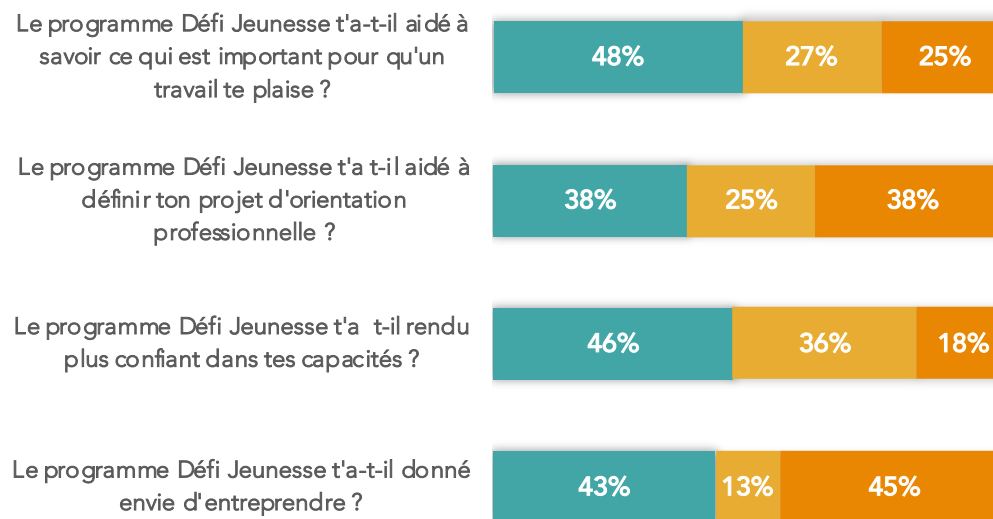
CONFIANCE EN SOI ET DÉFINITION DU PROJET PROFESSIONNEL



C. Aucune évolution significative sur aucun des 4 items d'évaluation de la dimension « projection ».

Des résultats mitigés...

Détails des taux d'attribution par item d'évaluation



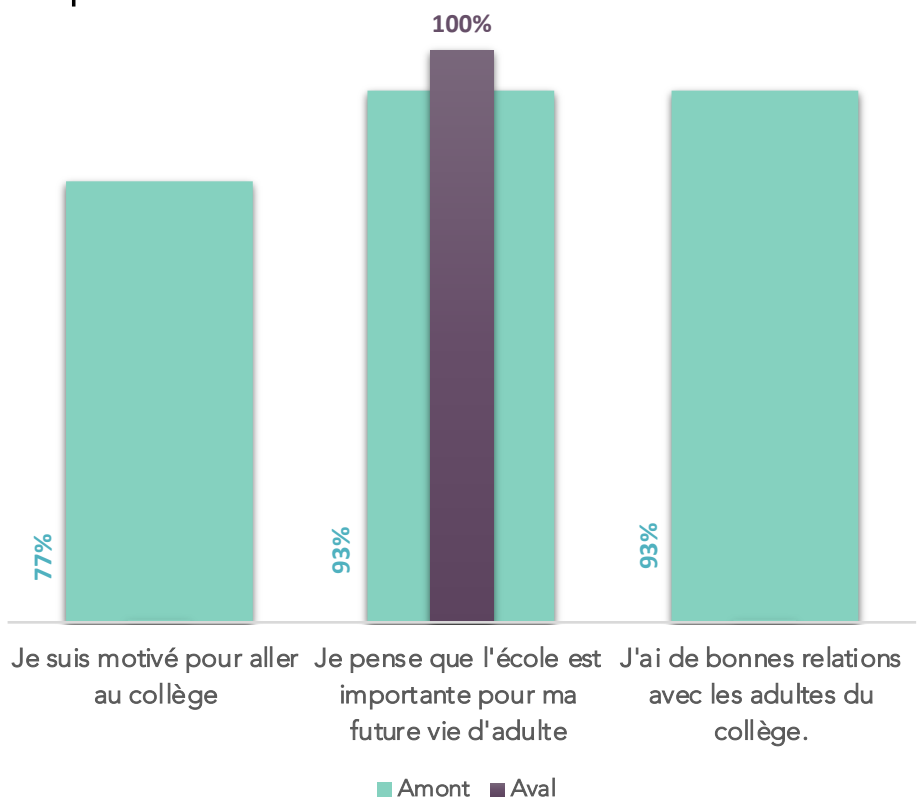
■ Oui ■ C'était déjà le cas avant ■ Non



1.4 LE RAPPORT À L'ÉCOLE

RELATION À L'ÉCOLE : UN RAPPORT CONFLICTUEL ?

Taux de réponses positives relevé sur les questions qui composent la dimension



Etre motivé pour aller au collège

- C. Aucune évolution significative de la motivation des jeunes à aller au collège.
- A. Seul un quart des élèves (27%) déclare que le programme leur a donné plus envie d'être au collège.



1.4 LE RAPPORT À L'ÉCOLE

RELATION À L'ÉCOLE : UN RAPPORT CONFLICTUEL ?

Prendre conscience de l'importance de l'école

C. Evolution de l'importance accordée à l'école.

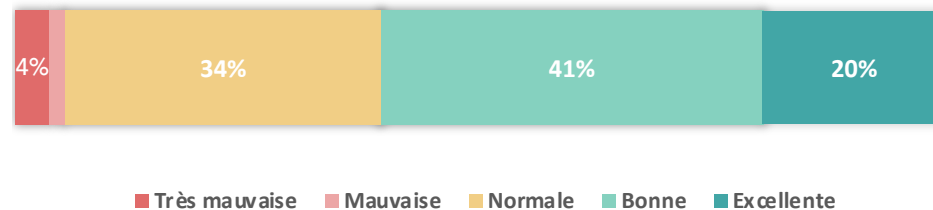


A. Près d'un tiers des élèves (32%) considèrent que le programme leur a permis de réaliser l'importance de l'école.

Le relationnel avec les adultes

C. Aucune évolution significative relative à la qualité des relations entretenues avec les adultes du collège.

Des relations plutôt bonnes cependant :



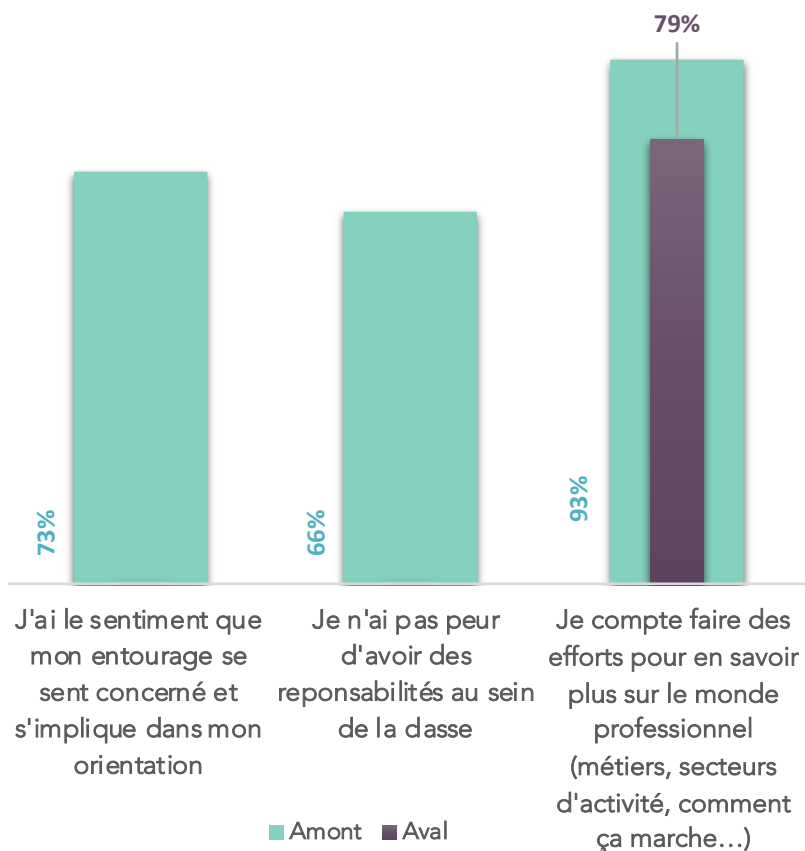
Qualité de la relation avec les adultes du collège (résultats aval)

A. Seul un cinquième des élèves (20%) affirme que le programme leur a permis d'améliorer leur relation avec les adultes du collège.



1.5 ENGAGEMENT DES JEUNES

S'INTÉRESSER À SON PROJET PROFESSIONNEL, PARTAGER SON EXPÉRIENCE ET S'ENGAGER



L'implication des proches

- C. Aucune évolution significative du niveau d'implication de l'entourage dans la scolarité de l'élève.
- A. Perception positive du programme avec près de la moitié des élèves (48%) qui déclarent que leur entourage s'implique davantage dans leur scolarité grâce au programme.



1.5 ENGAGEMENT DES JEUNES

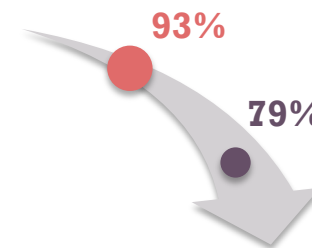
S'INTÉRESSER À SON PROJET PROFESSIONNEL, PARTAGER SON EXPÉRIENCE ET S'ENGAGER

Prendre des responsabilités

- C. Aucune évolution significative de la peur d'avoir des responsabilités en classe.
- A. Un tiers des élèves (34%) affirment que le programme leur a permis de diminuer leur crainte d'avoir des responsabilités au sein de la classe.

S'intéresser à son projet professionnel et scolaire

- C. Baisse significative de la volonté des faire des efforts pour en savoir plus sur leur projet professionnel.



Evolution du taux de succès

- A. Plus de la moitié des élèves (55%) affirment que le programme leur a donné envie de s'intéresser à leur orientation professionnelle.



LA PERFORMANCE DU PROGRAMME

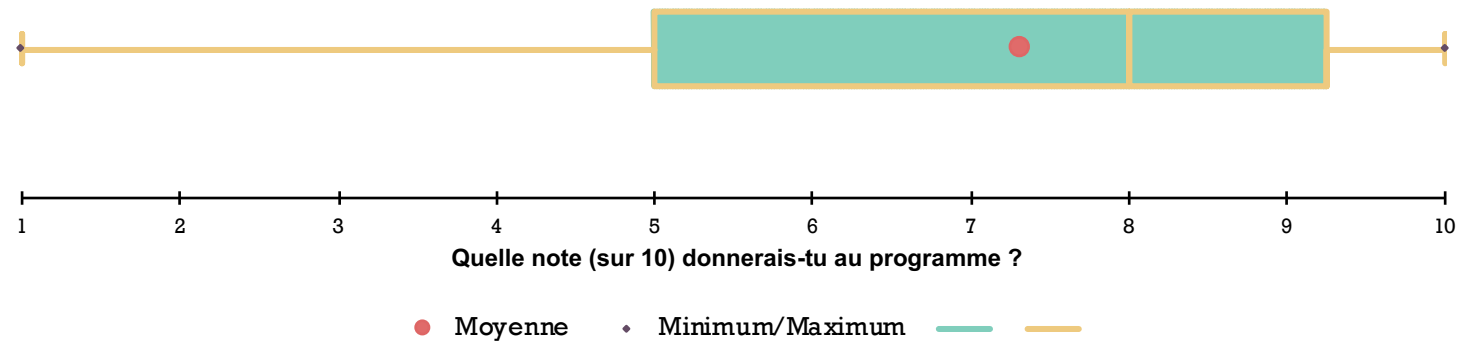


NIVEAU DE SATISFACTION

SATISFACTION GÉNÉRALE



Note de satisfaction générale des élèves de 6^{ème} :



Les élèves attribuent une note moyenne de satisfaction relative au programme de 7,3/10.

Un quart des élèves ont donné une note de 5/10 ou inférieure.

LES RECOMMANDATIONS



RECOMMANDATIONS

STRATÉGIQUES

MÉTHODOLOGIQUES

PREFERER UN MODE DE PARTICIPATION EN CLASSE ENTIERE



FAIRE DE LA DEMARCHE D'EVALUATION UNE DEMARCHE CONTRACTUELLE



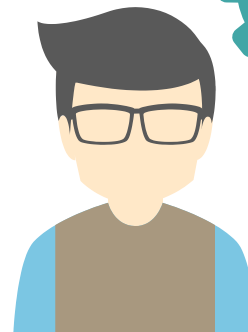
DEVELOPPER UNE PLATEFORME DE SUIVI A DESTINATION DES ELEVES BENEFICIAIRES



REPENSER LES ITEMS D'EVALUATION 6^{ème}



CONSTITUER UN GROUPE TEMOIN



3

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 3ÈME



PLAN D'ANALYSE

CARACTÉRISATION

1 IMPACTS SOCIAUX

1.1 APPRÉHENSION DU MONDE PROFESSIONNEL

1.2 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

1.3 PROJET PROFESSIONNEL

1.4 RAPPORT A L'ÉCOLE

1.5 ENGAGEMENT DES JEUNES



PLAN D'ANALYSE

2 | PERFORMANCE DU PROGRAMME

2.1 | NIVEAUX DE SATISFACTION

2.2 | LE STAGE D'OBSERVATION

3 | RECOMMANDATIONS



CARACTÉRISATION

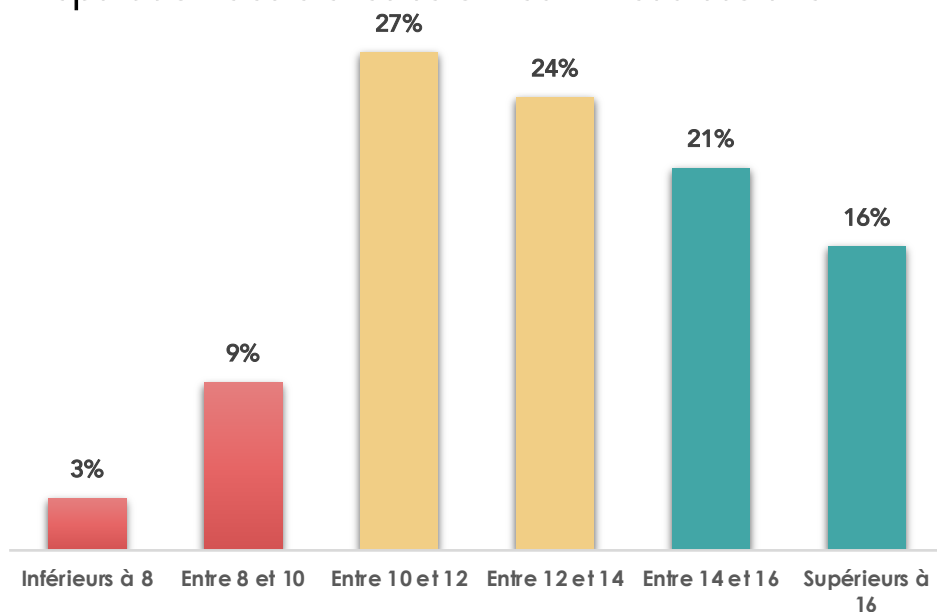


CARACTÉRISATION

RÉSULTATS SCOLAIRES (NOTE DE 0 À 20)

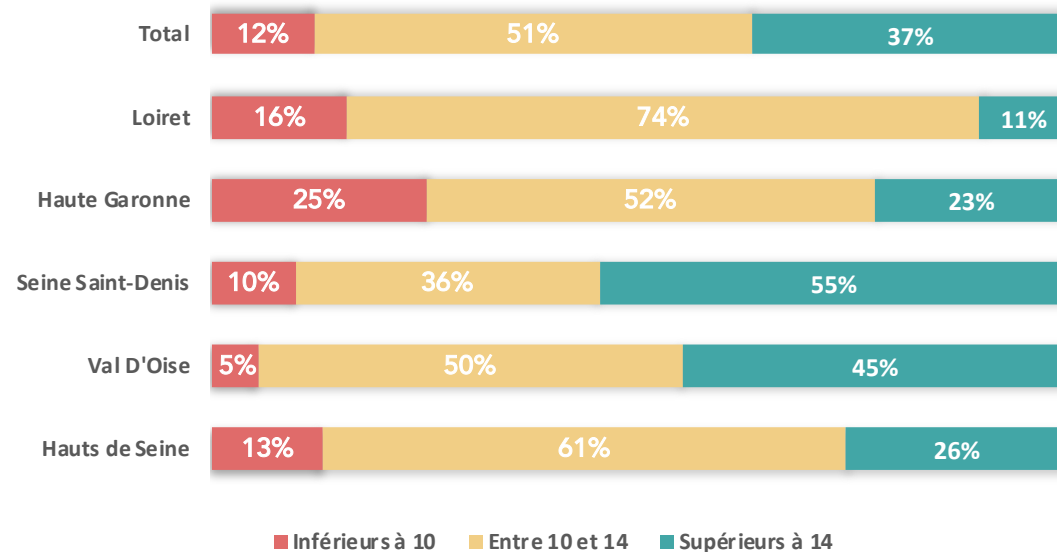
39 % des élèves ont une moyenne générale inférieure à 12/20.

Répartition des élèves selon leur niveau scolaire :



Les niveaux scolaires diffèrent selon les territoires avec des résultats sensiblement plus élevés en Seine Saint-Denis.

Répartition des notes selon les territoires :



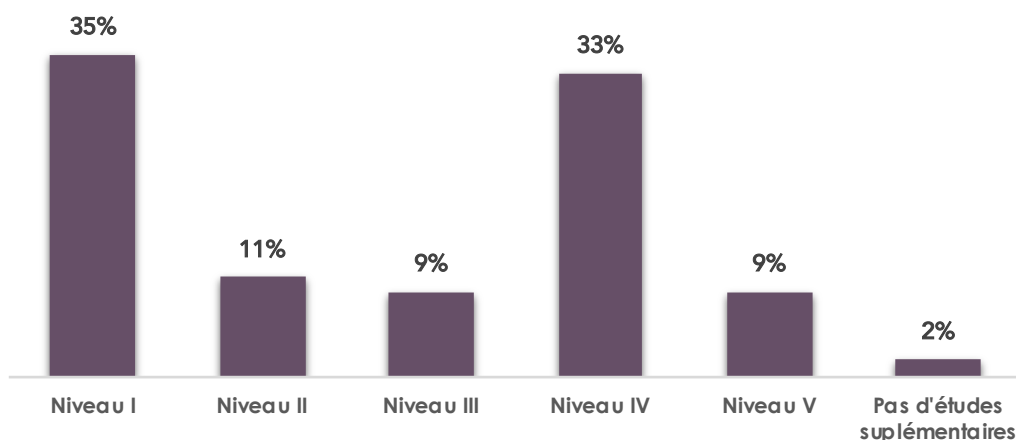
CARACTÉRISATION

NIVEAU D'ÉTUDES SOUHAITÉ

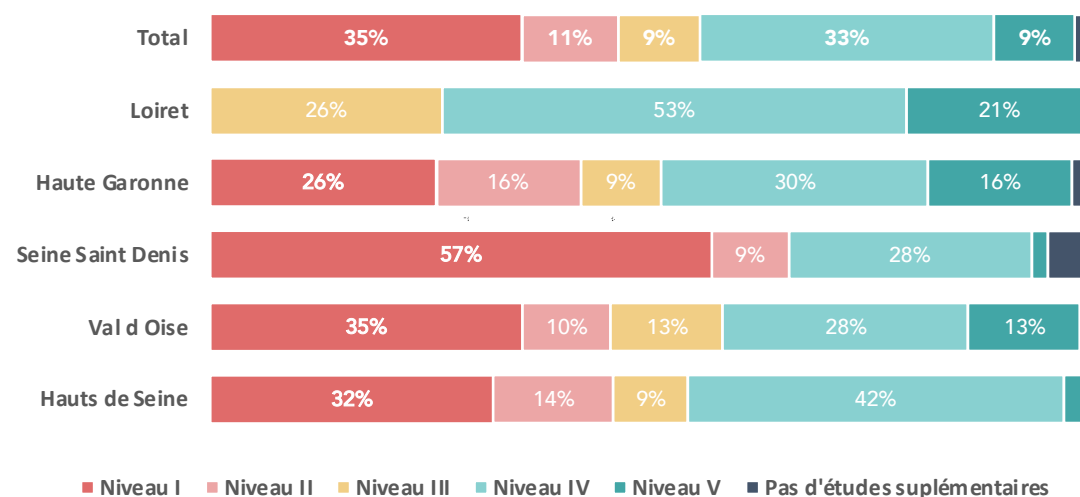
Deux élèves sur trois (62%) souhaitent poursuivre des études supérieures après le Bac.

Les élèves aux résultats scolaires élevés se projettent plus loin dans leurs études.

Niveau d'étude souhaité :



Niveau d'étude souhaité selon les territoires :



Niveau I : Bac +5 et plus.
Niveau II : Bac +3 et Bac +4.
Niveau III : Bac +2.
Niveau IV : Bac +2.
Niveau V : CAP, BEP, Brevet des collèges

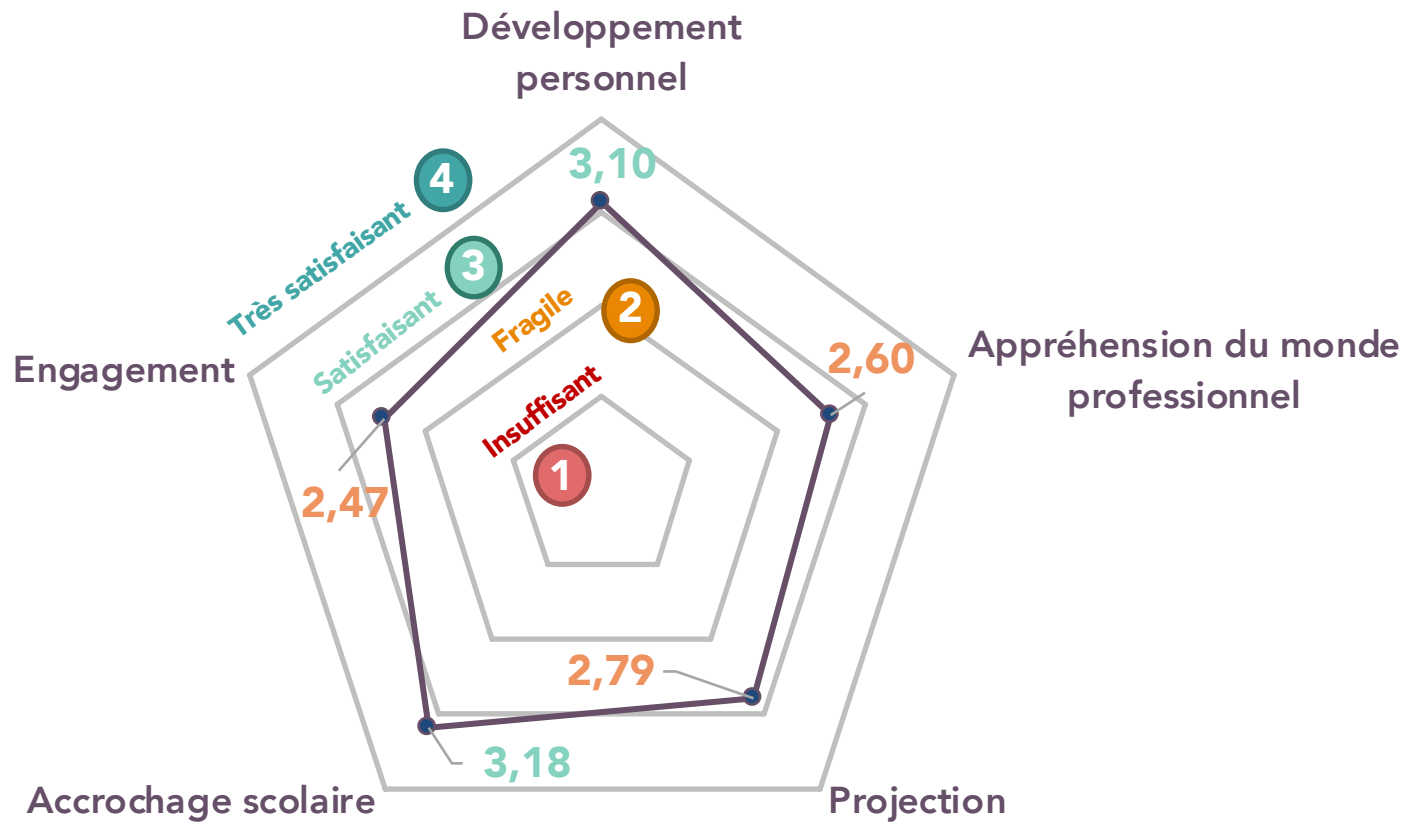


LES IMPACTS SOCIAUX DU PROGRAMME



LE RADAR D'IMPACT

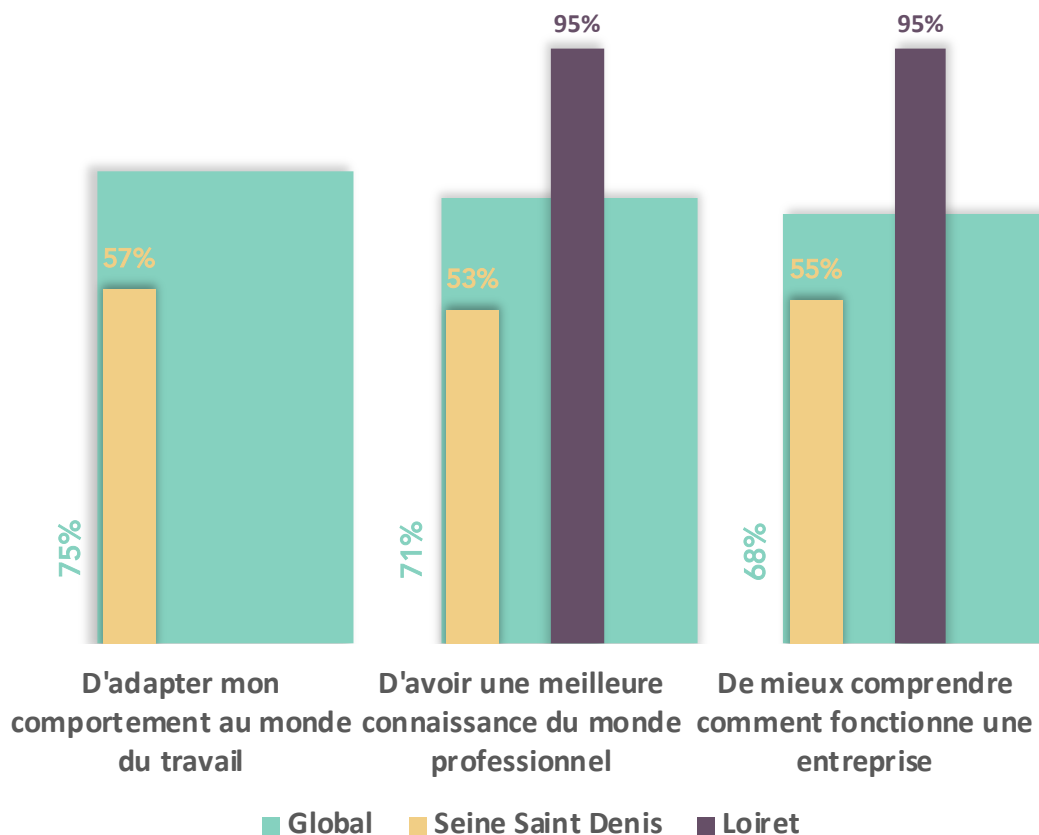
ET SES 5 DIMENSIONS



1.1 LE MONDE PROFESSIONNEL

CONNAISSANCE DU MONDE DE L'ENTREPRISE ET ATTITUDE

Le programme Défi jeunesse m'a permis de ...



L'attitude à adopter

- A. 3 élèves sur 4 (75%) disent avoir pris connaissance de l'attitude qu'il faut adopter dans le monde du travail grâce au programme Défi Jeunesse.



1.1 LE MONDE PROFESSIONNEL

CONNAISSANCE DU MONDE DE L'ENTREPRISE ET ATTITUDE

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise et ses services

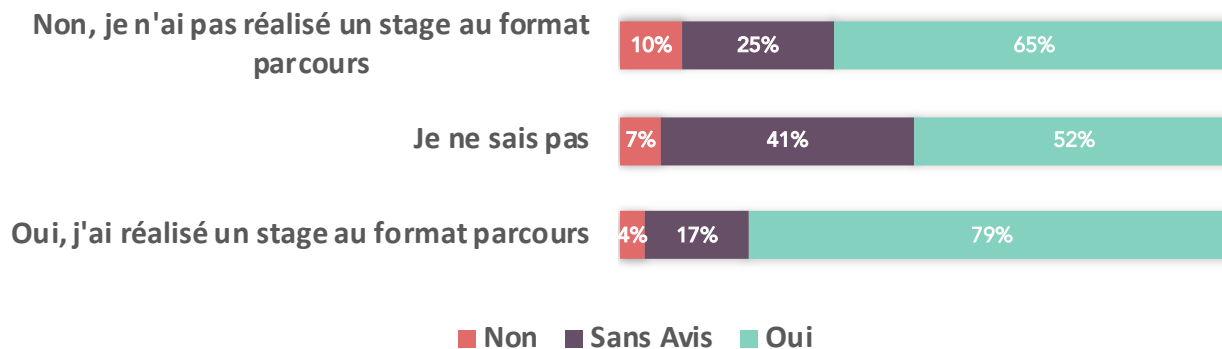
A. Trois quarts des élèves (72%) déclarent que le programme leur a permis de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise.



C. Cependant seulement 8% des élèves ont réussi à rattacher toutes les missions aux services correspondants sans erreur.

Le stage parcours, un facteur de succès ...

Le programme Défi Jeunesse t'a-t-il permis de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise ? (selon le format du stage)



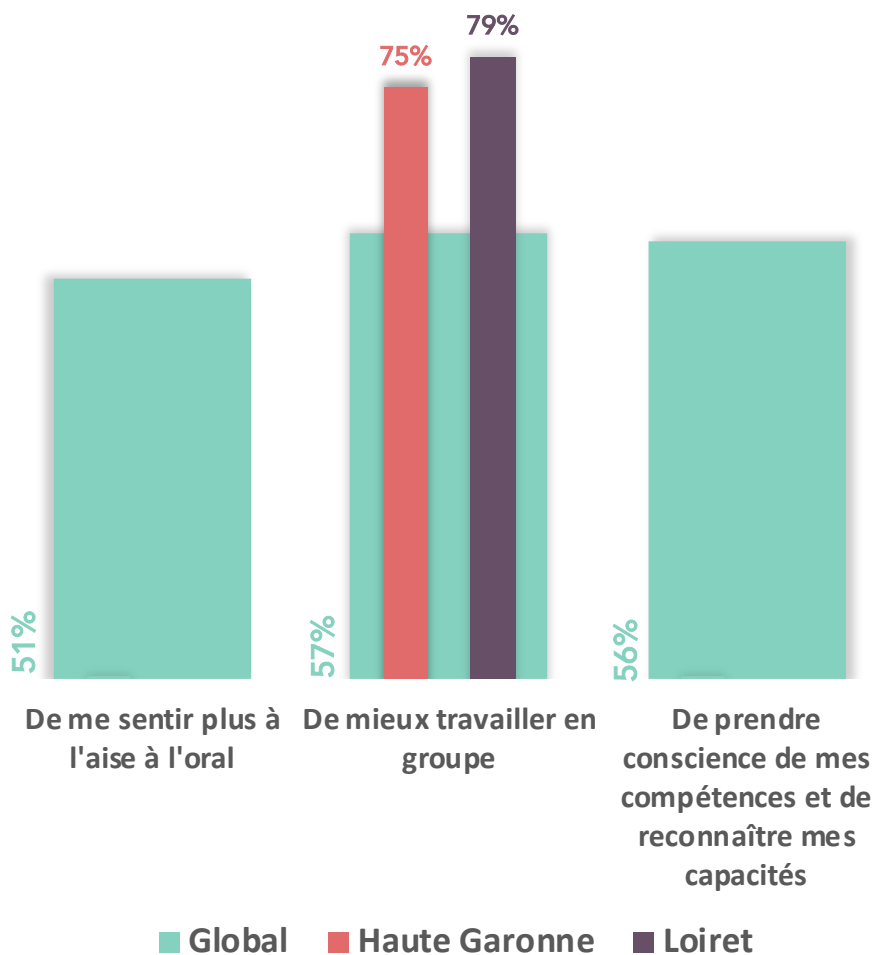
Effectuer un stage au format parcours semble aider les élèves à comprendre comment fonctionne une entreprise.



1.2 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

AISANCE ORALE, TRAVAIL EN GROUPE, CONNAISSANCE DE SOI

Le programme Défi jeunesse m'a permis de ...



Aisance orale

- A. Un élève sur deux (51%) pense que le programme Défi Jeunesse lui a permis cette année de **se sentir plus à l'aise à l'oral**.
- C. Cependant, encore près d'un jeune sur deux (52%) dit **ne toujours pas se sentir à l'aise à l'oral à la fin de l'année**.

Connaissance de soi

- A. 56% déclarent avoir **pris conscience de leurs compétences et avoir appris à reconnaître leurs capacités** grâce au programme Défi-Jeunesse.
- C. $\frac{3}{4}$ des élèves (74%) sont capables de **citer leurs trois principales compétences**.



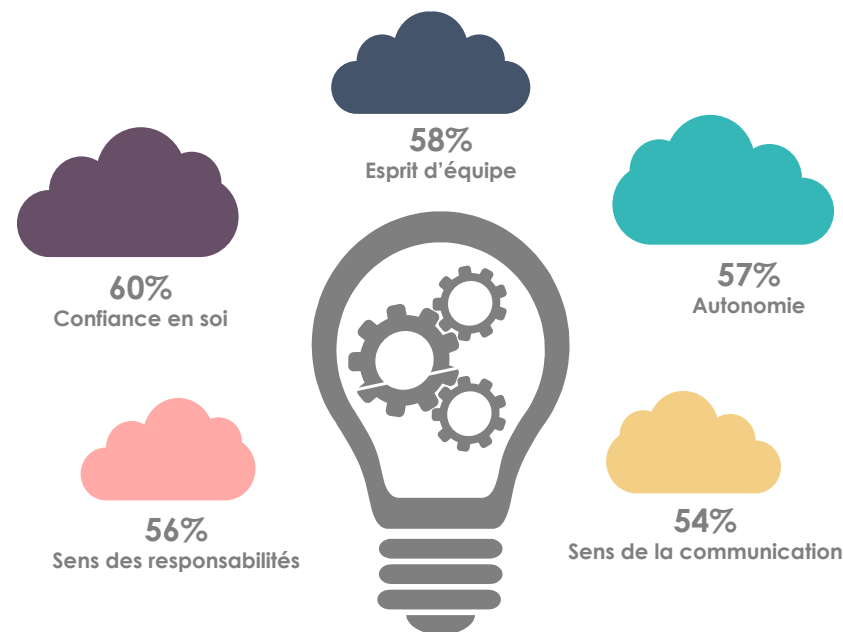
1.2 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

AISANCE ORALE, TRAVAIL EN GROUPE, CONNAISSANCE DE SOI

Focus sur les compétences acquises

- ✓ Parmi les élèves affirmant avoir acquis des compétences grâce au programme Défi Jeunesse la majorité mettent en avant la confiance en soi, l'esprit d'équipe, l'autonomie, le sens des responsabilités et le sens de la communication.
- ✓ 6% des élèves affirment n'avoir développé aucune des compétences énoncées grâce au programme.

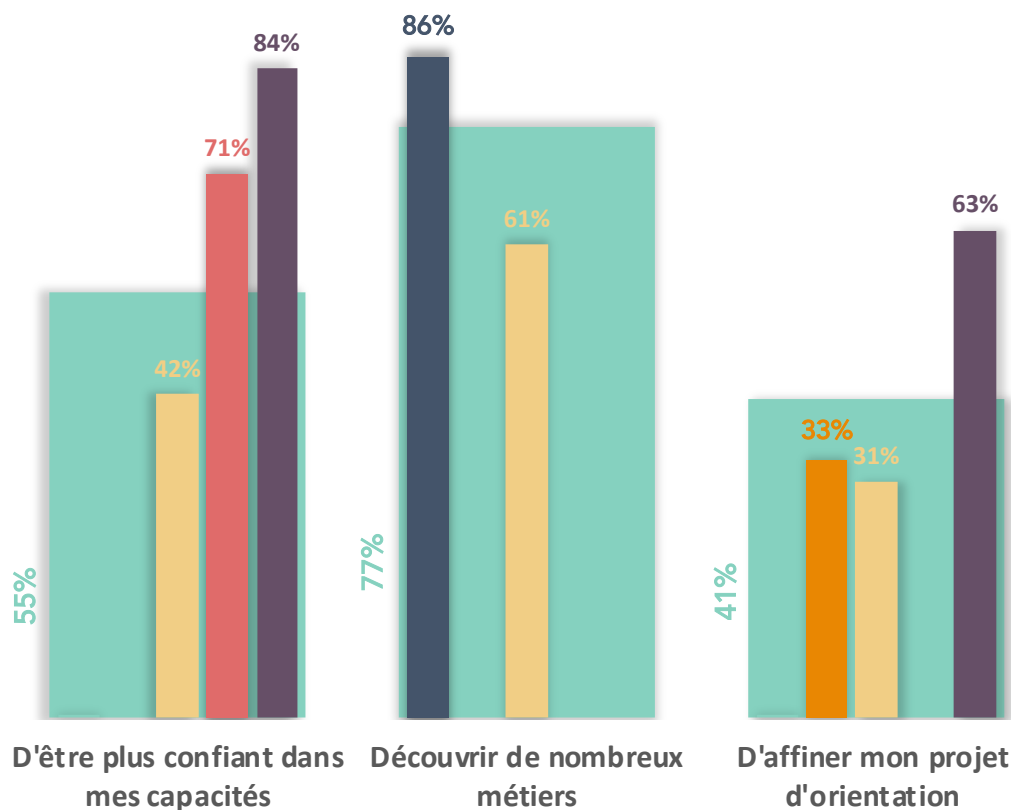
Parmi ceux qui disent avoir acquis des compétences grâce au programme :



1.3 PROJECTION DE L'ÉLÈVE

CONFIANCE EN SOI ET DÉFINITION DU PROJET PROFESSIONNEL

Le programme Défi jeunesse m'a permis de ...



Avoir confiance dans ses capacités

- A. Un élève sur deux (55%) affirme que le programme Défi Jeunesse lui a permis **d'être plus confiant dans ses capacités.**
- C. La moitié des élèves pensent que la **réussite dépend de soi (52%)** et d'aucun autre facteur extérieur.

48% ont mis en avant des facteurs discriminants ...

- Handicap (18%)
- Lieu d'habitation (17%)
- Couleur de peau (14%)

■ Global
 ■ Hauts de Seine
 ■ Val d Oise
■ Seine Saint Denis
 ■ Haute Garonne
 ■ Loiret

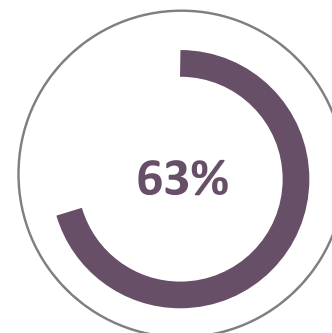


1.3 PROJECTION DE L'ÉLÈVE

CONFIANCE EN SOI ET DÉFINITION DU PROJET PROFESSIONNEL

Définir son projet professionnel et d'orientation

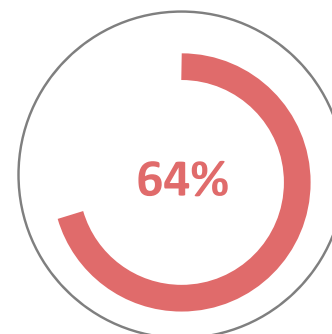
A. 3 élèves sur 4 déclarent que le programme Défi Jeunesse leur a permis de découvrir de « nombreux métiers ».



Idée métier

Deux tiers des élèves déclarent savoir quel métier ils souhaiteraient exercer plus tard.

A. 40% des élèves déclarent que le programme Défi Jeunesse les a aidés à affiner leur projet d'orientation.



Orientation

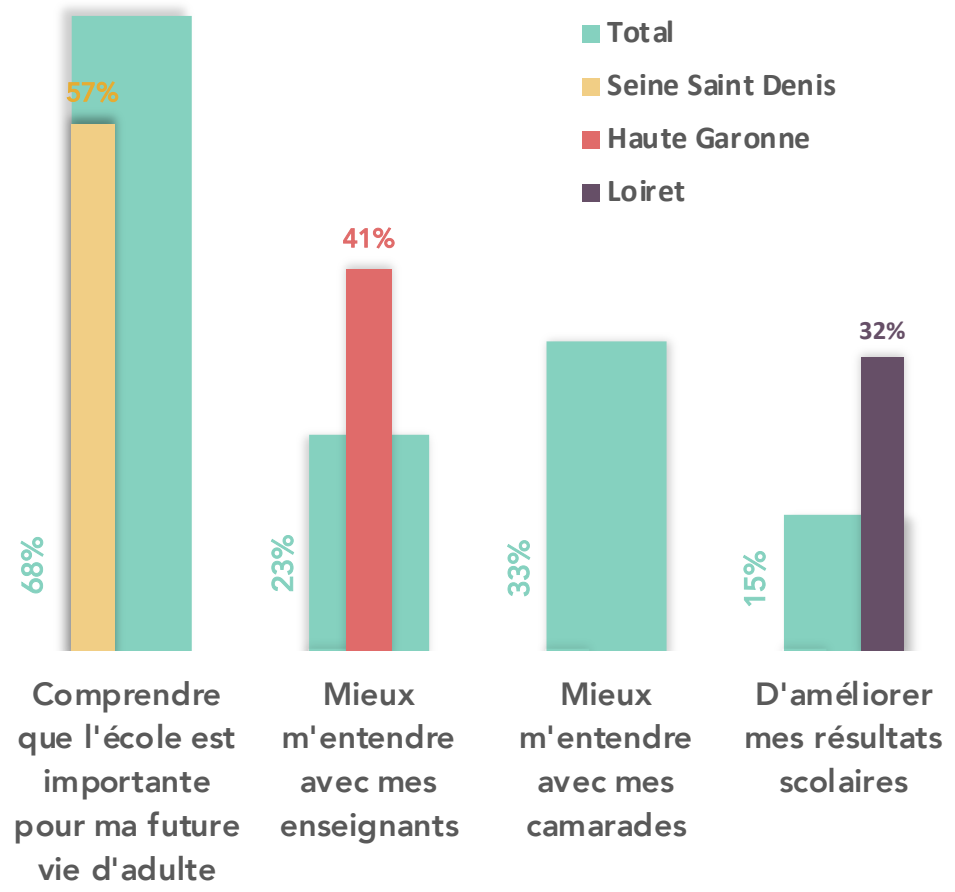
Deux tiers des élèves ont une idée de l'orientation qu'ils souhaiteraient suivre.



1.4 LE RAPPORT À L'ÉCOLE

RELATION À L'ÉCOLE : UN RAPPORT CONFLICTUEL ?

Le programme Défi jeunesse m'a permis de ...



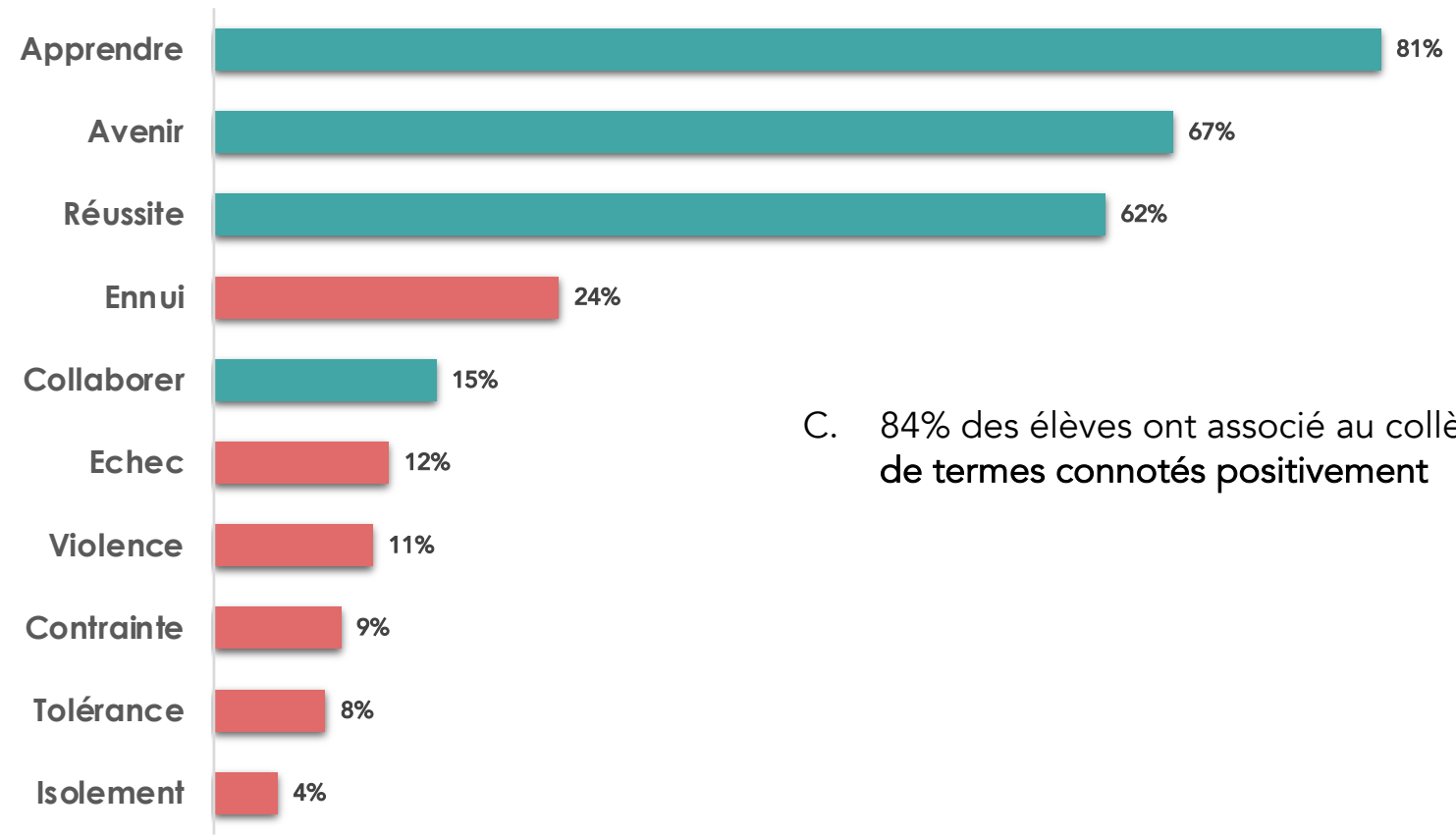
A. 68% affirment que le programme leur a permis de comprendre que l'école est importante pour leur future vie d'adulte.



1.4 LE RAPPORT À L'ÉCOLE

RELATION À L'ÉCOLE : UN RAPPORT CONFLICTUEL ?

Quels sont les trois mots-clés que vous associez le plus au « collègue » ...



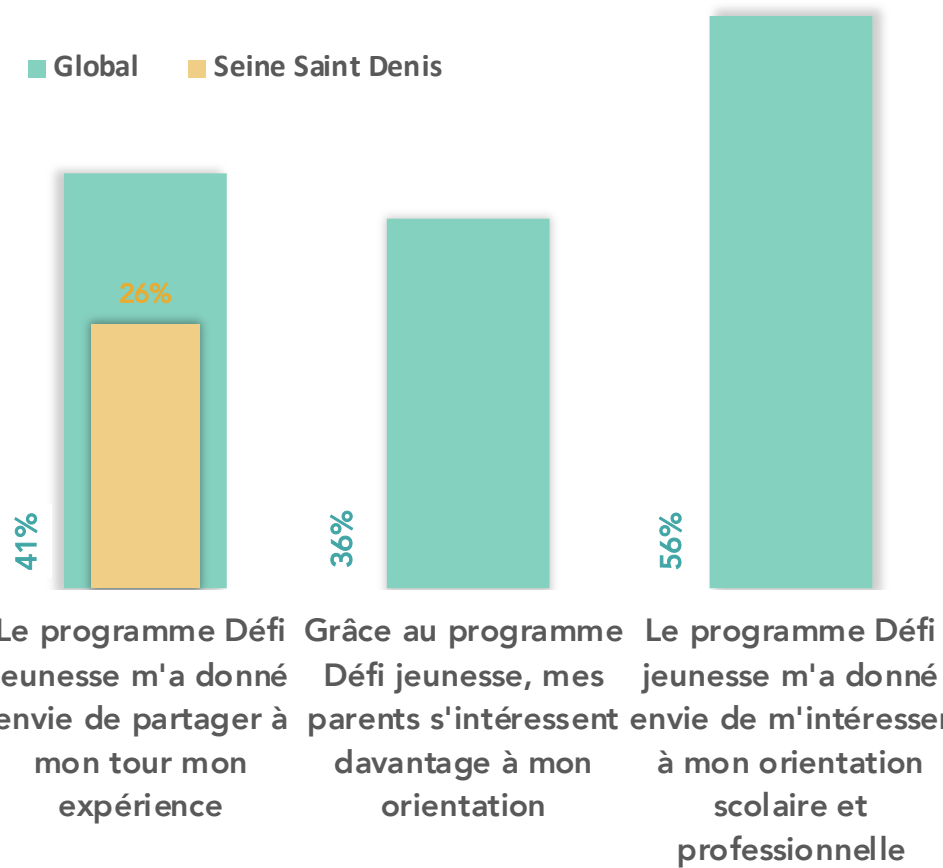
C. 84% des élèves ont associé au collègue une majorité de termes connotés positivement



1.5 ENGAGEMENT DES JEUNES

S'INTÉRESSER À SON PROJET PROFESSIONNEL, PARTAGER SON EXPÉRIENCE ET S'ENGAGER

L'impact du programme



Partager son expérience et s'engager

- A. De façon générale, 2 élèves sur 5 déclarent que le programme leur a donné envie de partager à leur tour leur expérience.
- C. 35% des élèves sont désireux de s'engager auprès des élèves plus jeunes.



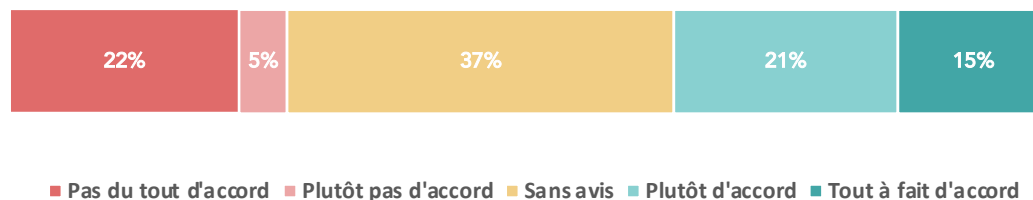
1.5 ENGAGEMENT DES JEUNES

S'INTÉRESSER À SON PROJET PROFESSIONNEL, PARTAGER SON EXPÉRIENCE ET S'ENGAGER

Des parents impliqués

- A. 36% des participants disent que le programme a permis d'intéresser davantage leurs parents à leur orientation.
- C. Deux tiers (66%) se disent accompagnés par leurs parents dans leurs choix d'orientation.

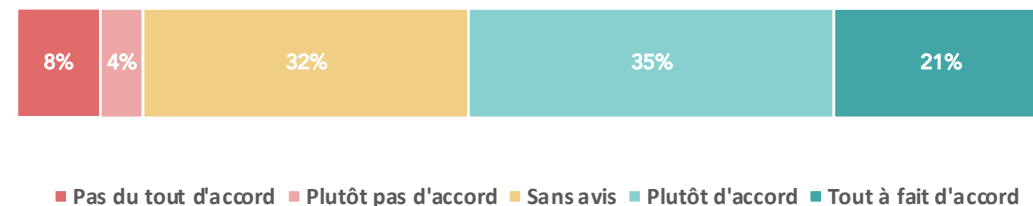
Grâce au programme Défi Jeunesse, mes parents s'intéressent davantage à mon orientation :



Adopter une attitude proactive

- A. 56 % affirment que le programme Défi Jeunesse leur a donné envie de s'intéresser à leur orientation scolaire et professionnelle.
- C. 46% des élèves disent être proactifs sur les questions d'orientation.

Le programme Défi Jeunesse m'a donné envie de m'intéresser à mon orientation scolaire et professionnelle :



Note : Aucune différences significatives ne sont relevées entre les territoires.



LA PERFORMANCE DU PROGRAMME



NIVEAU DE SATISFACTION

SATISFACTION GÉNÉRALE

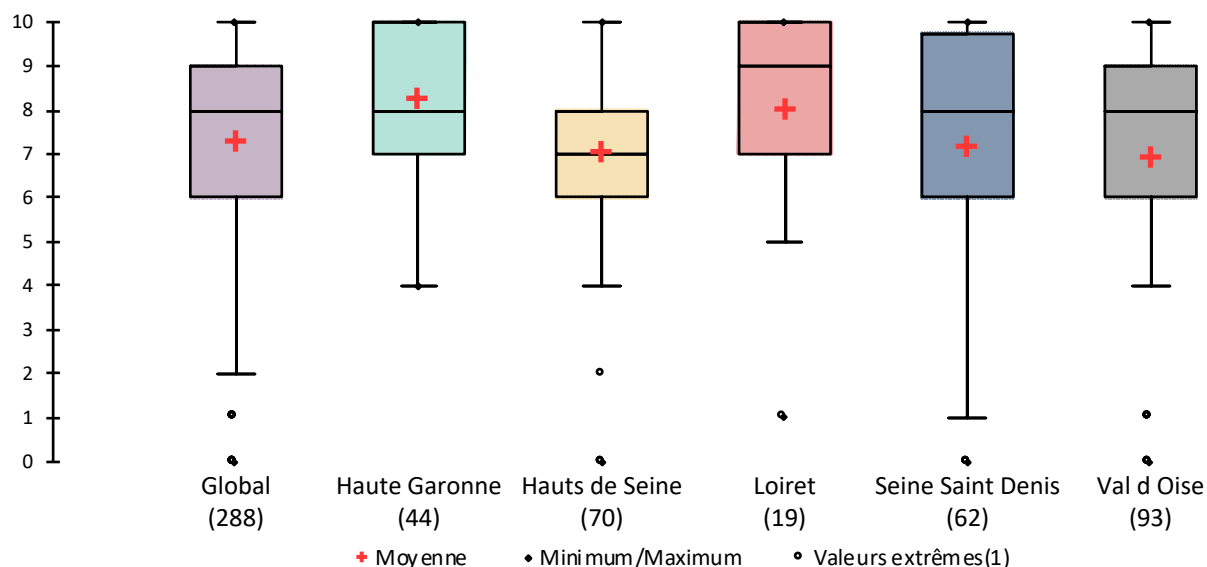


Note de satisfaction générale moyenne : 7,3/10.

Echelle de satisfaction des élèves selon le territoire d'implantation du programme (de 0 à 10)

Forte **hétérogénéité** selon les territoires.

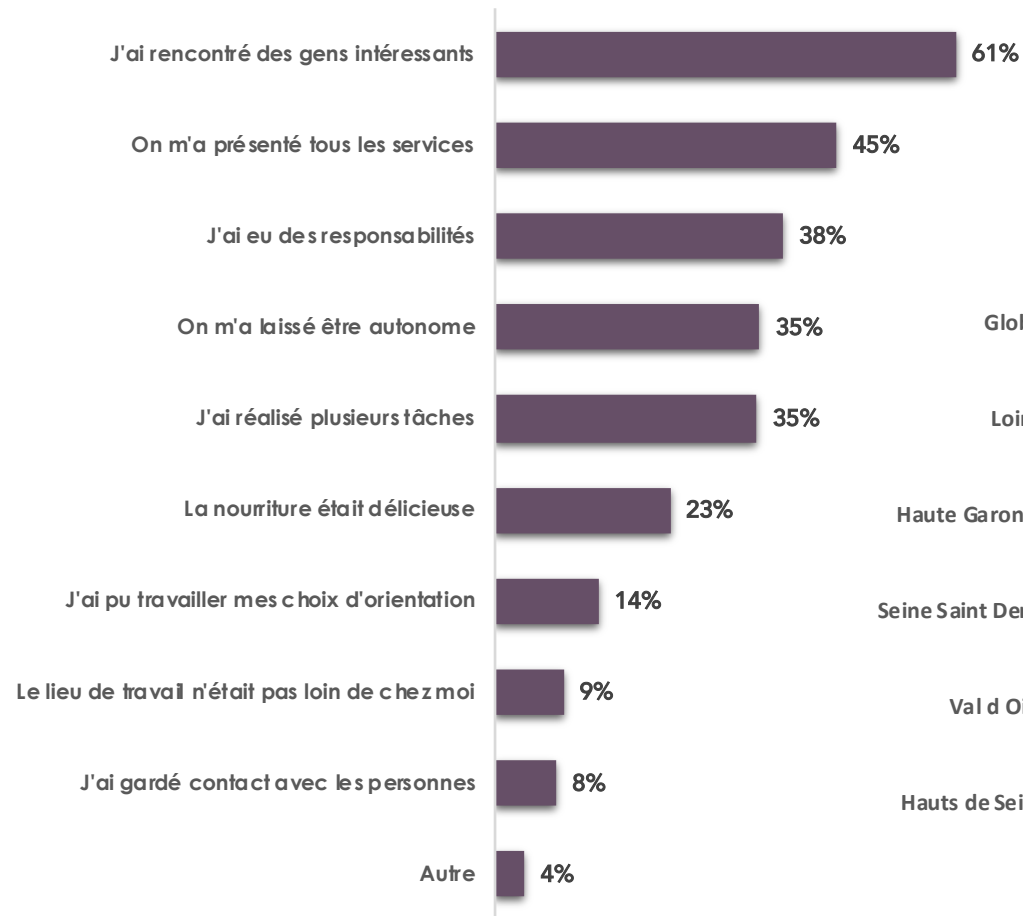
Le niveau de satisfaction est significativement plus élevé en Haute Garonne et dans le Loiret.



LE STAGE D'OBSERVATION

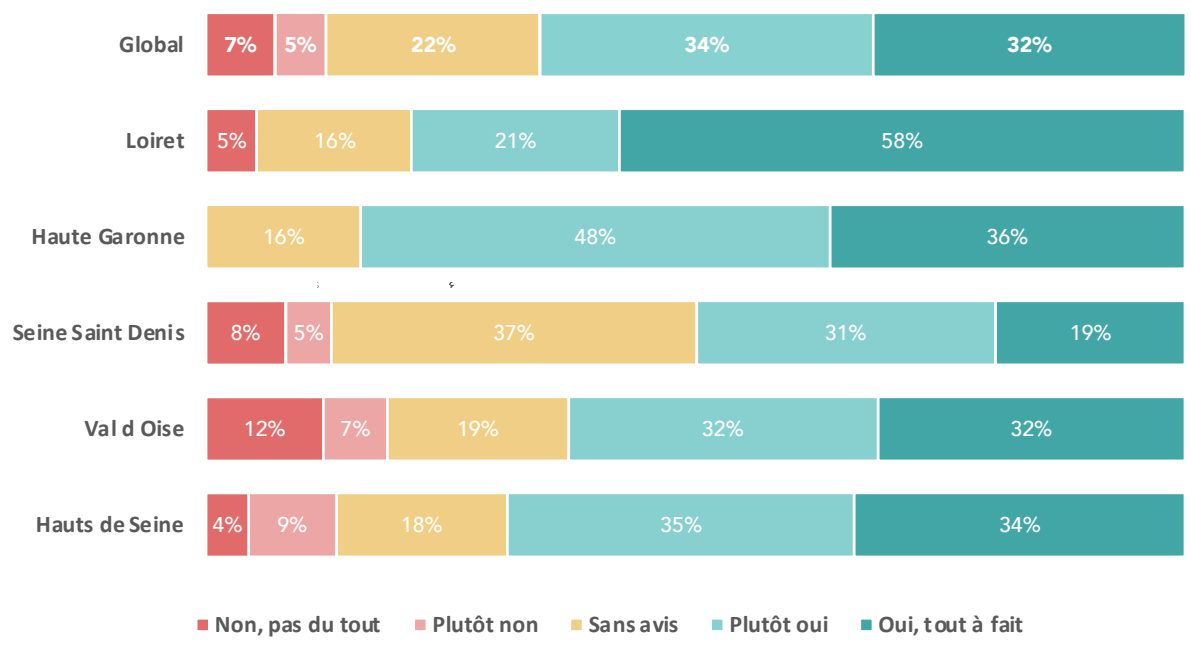
QUALITÉ DU STAGE

Qu'est-ce qui caractérise un stage de qualité pour toi ?



66% des participants considèrent leur stage comme étant de qualité.

Selon tes critères, dirais-tu que ton stage d'observation était de qualité ?



LE STAGE D'OBSERVATION

QUALITÉ DU STAGE

Réussite du stage au format parcours

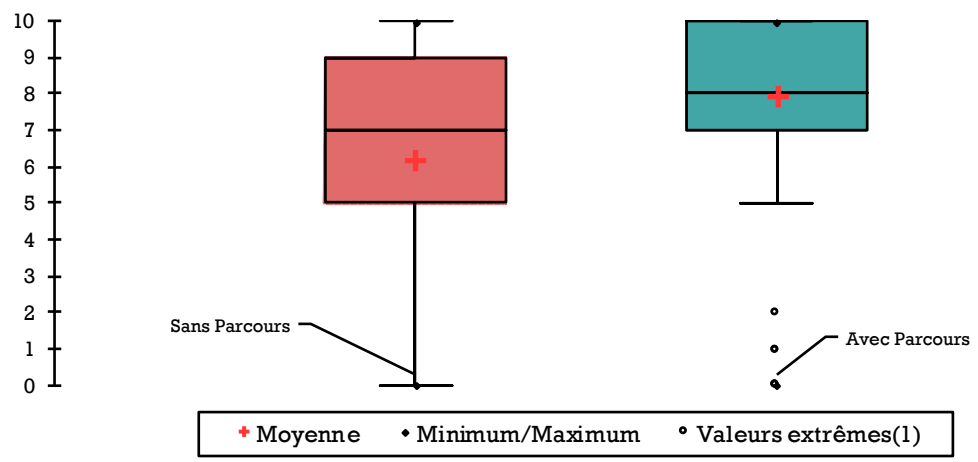
Réaliser un stage au format parcours semble avoir des effets positifs significatifs sur le niveau de satisfaction des jeunes.

Des stages difficiles à trouver

39% des bénéficiaires considèrent qu'ils n'auraient pas pu trouver le même stage d'observation sans Défi Jeunesse

Corrélation positive entre stage au format parcours et satisfaction :

Des tuteurs de stage satisfaits



85% des tuteurs prêts à renouveler l'expérience l'an prochain.

Trois quarts des tuteurs (75%) considèrent que les stagiaires accueillis étaient bien préparés à leur stage.



LES RECOMMANDATIONS



RECOMMANDATIONS

STRATÉGIQUES

MÉTHODOLOGIQUES

