



RAPPORT ANNUEL

2017-2018



UNITED WAY WORLDWIDE



C

réée en 1887 aux Etats-Unis, United Way est une organisation philanthropique dont l'objectif est **l'amélioration des conditions de vie des plus démunis.**

Présente dans 41 pays, sa démarche s'appuie sur la connaissance des spécificités locales grâce à **la mobilisation des différents acteurs d'un même territoire.**

United Way agit sur 3 dimensions pour atteindre son objectif :



Éducation



Santé



Pauvreté



UNITED WAY EN QUELQUES CHIFFRES

130
ans

4.8 milliards
de dollars
levés

2.9 millions
de bénévoles

41
pays

1 800
antennes
locales

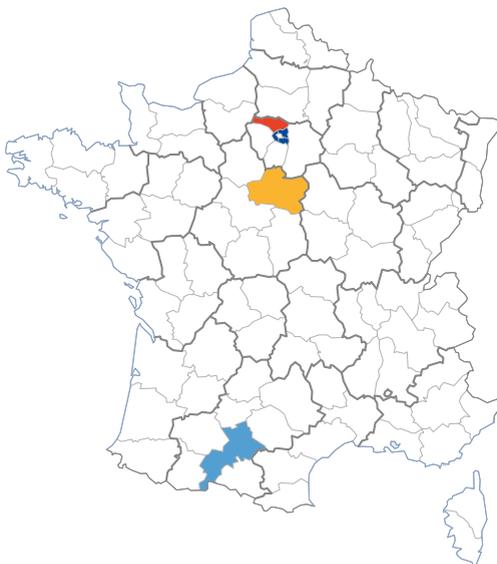
70 000
entreprises
partenaires

UNITED WAY TOCQUEVILLE

Depuis 2008, United Way Tocqueville a pour mission d'améliorer la qualité de vie des plus vulnérables en mobilisant les ressources financières et bénévoles des territoires afin de soutenir les initiatives de solidarité sociale en France.

Notre vision : agir ensemble pour permettre de construire des territoires solidaires où les personnes vulnérables peuvent réaliser au mieux leur potentiel grâce à l'éducation, l'accès à des revenus stables et à la santé.

Concrètement, en France, nous menons des programmes à destination des jeunes provenant de quartiers populaires (collèges REP/REP+), qui ont pour objectif de créer pour eux des opportunités en favorisant leur future insertion professionnelle.



Chiffres clés de nos actions en 2017-2018



1 200 bénéficiaires directs



864 collaborateurs engagés



134 entreprises partenaires



14 partenaires financiers



27 associations opérantes



20 institutions partenaires



CO-CONSTRUIRE POUR DÉMULTIPLIER L'IMPACT DE NOS ACTIONS

Convaincue de la force du collectif, United Way Tocqueville engage toutes les parties prenantes des territoires sur lesquels elle intervient. Elle rassemble entreprises, institutions et associations autour de programmes communs et co-construits en s'appuyant sur les savoir-faire de chaque acteur :



Ce modèle d'action permet à United Way Tocqueville de mobiliser les ressources financières et bénévoles des territoires afin de soutenir les associations locales qui opèrent sur nos différents programmes.

Ainsi, en 2017-2018, United Way Tocqueville a contribué directement au soutien de 27 associations, auxquels ont été distribués 220 000€. Ce soutien financier apporté à nos partenaires associatifs leur a permis de soutenir des actions auprès de 20 000 jeunes.

ENSEMBLE

United Way Tocqueville et L'Alliance pour l'Education mènent dans le courant de l'année scolaire 2017-2018 une fusion inédite dans le monde associatif pour créer United Way – L'Alliance. Les contours de ce rapprochement se sont dessinés le 11 janvier 2018 lors d'un événement en présence de grands dirigeants d'entreprises ainsi que du ministre de l'éducation Nationale, Jean-Michel Blanquer.



L'Alliance pour l'Education et United Way Tocqueville agissent respectivement depuis 2008 et 2013 selon le même savoir-faire de « collective impact », qui associe l'ensemble des acteurs d'un territoire pour créer des opportunités pour la jeunesse des territoires prioritaires (collèges REP/REP+) et préparer les jeunes aux défis de demain et faciliter leur future insertion professionnelle.

Une ambition commune : lutter contre le décrochage scolaire et créer des opportunités pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

Les deux associations partagent la même conviction : chacun a un rôle à jouer - écoles, parents, associations, ins-

titutions et entreprises - pour améliorer les conditions de réussite des jeunes à l'école.

Fort de ces similitudes et des cet adn commun, les deux associations ont témoigné leur souhait à l'occasion de cet événement de travailler à un rapprochement concret.

Leur action commune consistera à fédérer et articuler les acteurs sur les territoires pour permettre aux jeunes de se préparer au mieux à leur insertion professionnelle, en mettant en œuvre une triple approche sur la durée :

- La mobilisation des associations spécialisées : plus de 30 associations sont ainsi déjà mobilisées et financées par les programmes United Way – L'Alliance ;
- Le travail avec les établissements (collèges et lycée) pour garantir la cohérence du programme avec les attendus pédagogiques de l'éducation nationale
- L'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs pour créer un lien pérenne entre les jeunes et le monde du travail;
- La mesure de l'impact des actions collectives développées et croissance de leur efficacité.

L'année 2018 concrétisera leur fusion pur devenir la plateforme de référence intégratrice de solutions à destination de la jeunesse.



NOS PROGRAMMES D'ACTION EN 2017-2018

United
Way



United Way Tocqueville

AIRBUS FLYING CHALLENGE



Airbus Flying Challenge est un programme d'éducation impulsé par la Fondation Airbus en partenariat avec United Way Tocqueville.

Ce programme qui repose sur la logique du parrainage/marrainage a été initié en 2012 et a connu un franc succès jusqu'à concerner aujourd'hui plus de 195 jeunes et environ 177 parrains/marraines à Toulouse et Paris.

Durant l'année scolaire, plusieurs jeunes issus de zones d'éducation prioritaire (Rep/Rep+) sont accompagnés par des salariés d'Airbus. Cet accompagnement concerne principalement les élèves de la 4^{ème} à la Terminale : Des accompagnements collectifs en 4^{ème} et des accompagnements personnalisés et individuels de la 3^{ème} à la terminale. Rythmé par des ateliers et des rencontres tout au long de l'année, le programme est aussi marqué par la journée de lancement, le forum des métiers et un événement de clôture.

Chiffres clés du programme en 2017-2018

420 collégiens: 395 à Toulouse - 25 à Paris

178 collaborateurs Airbus à Toulouse

7 000 heures de bénévolat à Toulouse

5 associations impliquées: 4 à Toulouse - 1 à Paris

En partenariat avec :

AIRBUS FOUNDATION

Proxité
le maître se partage

AIREMPLOI
FORUM D'EMPLOI

L'école
et
Nous

Seul
Nous
Gagnons

jobirl

possible
bywork

TRACES

ZOOM SUR... La rencontre avec le Premier Ministre à Toulouse

Le Premier ministre, Édouard Philippe, est venu à la rencontre des collégiens de Toulouse pour parler insertion professionnelle, apprentissage et formation à l'occasion d'un déplacement.

À cette occasion, il a pu échanger directement avec plusieurs collégiens accompagnés dans le cadre du programme Airbus Flying Challenge, ainsi qu'avec les représentants de nos associations partenaires, comme JobIRL.



L'AIDE ALIMENTAIRE

La France compte 8,8 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté, et ce nombre a augmenté de 800 000 personnes entre 2008 et 2012 selon l'INSEE¹. Ils représentent 14% de la population française.

Les Banques Alimentaires ont aidé 2 millions de personnes en 2016. Dans la région du Loiret, environ 10 000 personnes reçoivent des colis alimentaires.

Le programme mené en partenariat avec l'entreprise John Deere a pour but d'agir localement dans la région d'Orléans et en Haute-Saône sur la sécurité alimentaire, en mobilisant les collaborateurs de John Deere et leurs familles sur deux sites : Saran et Arc-lès-Grays pour une matinée de tri au profit des Banques Alimentaires du Loiret et de Bourgogne.

Chiffres clés sur le programme de l'aide alimentaire en 2017-2018 :

236 bénévoles mobilisés **170** sur le site de Saran **66** sur le site d'Arc-lès-Gray

56 tonnes triées **51** sur le site de Saran **5** sur le site d'Arc-lès-Gray

Un tri réalisé en moyenne en **1h45**

Une économie de

4 semaines Pour les Banques Alimentaires

En partenariat avec :



PILOTE DÉFI JEUNESSE



United Way Tocqueville a lancé à la rentrée scolaire 2017-2018 un programme pilote : « Défi Jeunesse ». Il s'inscrit pleinement dans le "Parcours Avenir" mis en place par le Ministère de l'Éducation nationale.

Le programme a pour objectif d'accompagner les jeunes de la 6^{ème} à la terminale via un parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde professionnel.

Au fil de ces 7 ans, le programme va s'enrichir, avec comme fil conducteur la motivation et l'engagement du jeune. Les activités se diversifient : **découverte** de concepts liés au monde de l'entreprise en 6^{ème}, **construction** de son projet professionnel et **mise en action** lors de mini-entreprises ou journées Innov'EPA en 4^{ème} et 3^{ème}, et stage en immersion, suivi d'une Journée d'Orientation pour pouvoir se projeter dans un futur choisi.

Il s'agit d'une réponse concrète, adaptée aux territoires, un partenariat qui met à profit les forces de chacun : associations, collaborateurs d'entreprises, professeurs et parents.

Chiffres clés du programme en 2017-2018 :

846 collégiens accompagnés.

416 collaborateurs mobilisés.

134 entreprises engagées.

15 collèges partenaires.

13 associations opérantes partenaires.

4 territoires investis.

LE PILOTE DÉFI JEUNESSE SUR LES TERRITOIRES

DÉFI JEUNESSE EN 6^{ÈME} ET 4^{ÈME}

Panorama de la mise en place du programme Défi Jeunesse :

- sur les niveaux de 6^{ème}, avec pour objectif la **découverte** de concepts liés au monde de l'entreprise ainsi que de leurs envies et compétences ;
- sur les niveaux de 4^{ème}, avec pour objectif de commencer la **construction** d'un projet professionnel choisi.

Collège Paul Eluard - Nanterre

88



Élèves de 6^{ème} accompagnés par l'association **Crée ton Avenir!!!**



15



Élèves de 4^{ème} ont bénéficié d'un accompagnement individualisé avec l'association **ProXité**



Collège Edouard Manet – Villeneuve-la-Garenne

30



Élèves de 4^{ème} ont participé à une « mini-entreprise » avec l'association **EPA**



Collège Jean Rostand - Orléans

16



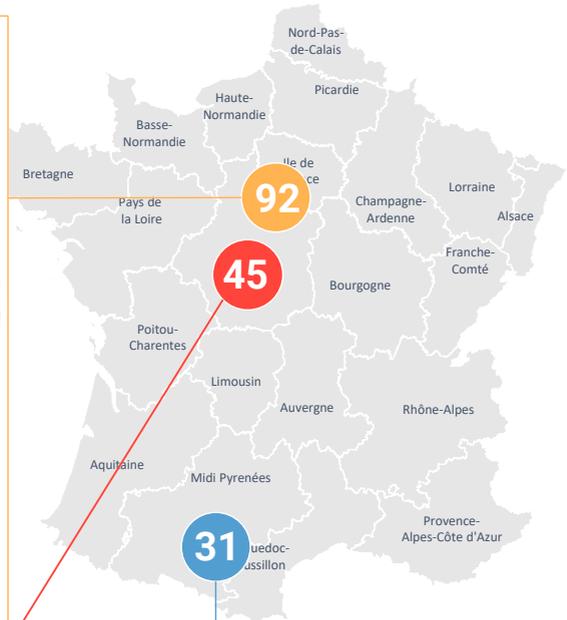
Élèves de 4^{ème} ont participé à une « mini-entreprise » avec l'association **EPA**



65



Élèves de 4^{ème} ont eu l'opportunité d'être accueillis une journée par **John Deere**



Collège Vauquelin- Toulouse

180



Élèves de 6^{ème} accompagnés par l'association **Energies Jeunes**



17



Élèves de 4^{ème} ont bénéficié d'un accompagnement individualisé avec l'association **ProXité**



LE PILOTE DÉFI JEUNESSE SUR LES TERRITOIRES

LES STAGES DE 3^{ÈME}

L'ensemble des collégiens a bénéficié d'ateliers de formations dispensés par nos partenaires associatifs en amont de leurs stages de découverte :

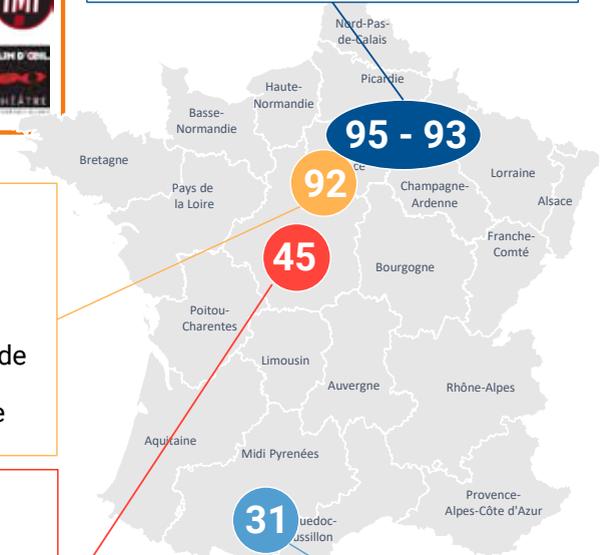


161 collégiens de
5 collèges accueillis par
113 collaborateurs au sein de
32 entreprises du territoire

96 collégiens de
3 collèges accueillis par
123 collaborateurs au sein de
16 entreprises du territoire

19 collégiens de
1 collège accueillis par
19 collaborateurs au sein de
1 entreprise du territoire

56 collégiens de
6 collèges accueillis par
35 collaborateurs au sein de
11 entreprises du territoire



Au total, en 2017-2018 :

332 stagiaires accueillis

15 collèges REP et REP+

290 tuteurs de stage mobilisés

60 entreprises accueillantes

8 associations partenaires

Les entreprises qui ont participé au programme Défi Jeunesse en 2017-2018 :



Le module "Sycoschool"



Depuis 5 ans, en partenariat avec United Way Tocqueville, la Fondation Sycomore permet la découverte des métiers liés au développement durable aux élèves de classe de 4^{ème} du collège René Descartes à Tremblay-en-France au travers de visites d'entreprises et de témoignages d'entrepreneurs et de collaborateurs.

Le programme se décline en quatre temps forts :

1. la visite du collège, pour créer du lien entre les collaborateurs et les élèves,
2. la visite d'entreprises, pour découvrir ce nouvel environnement et ses codes,
3. la conférence-débat autour d'un film-documentaire pour découvrir la responsabilité sociale et environnementale,
4. la journée de clôture, avec une visite d'usine et des ateliers entre collégiens et collaborateurs de Sycomore.



INFORMATIONS FINANCIÈRES

BUDGET 2017

1 365 K€

1 078 K€

520 K€
38%

295 K€
27%

845 K€
62%

783 K€
73%

2016

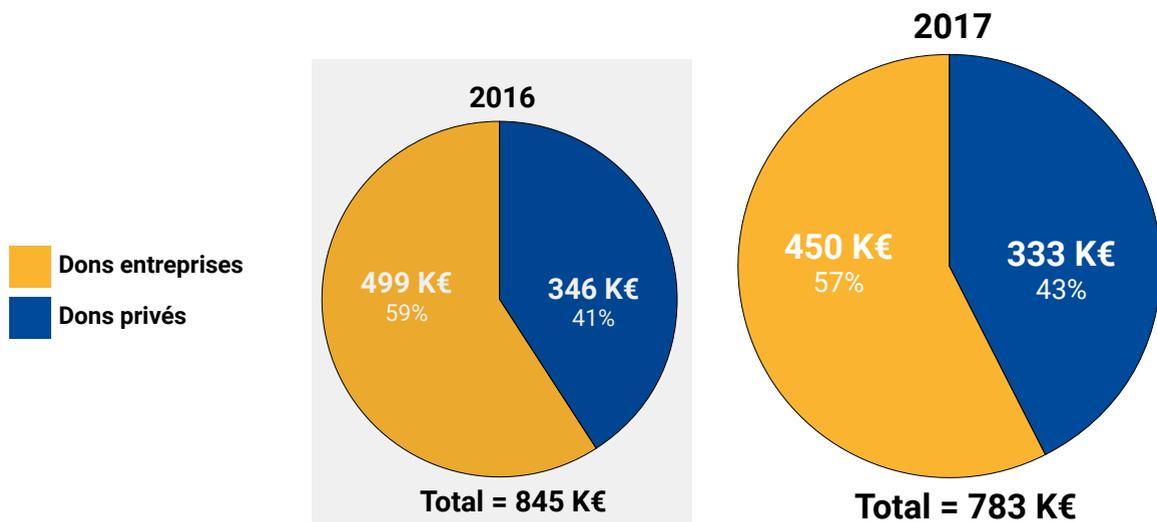
2017

 Budget Europe *

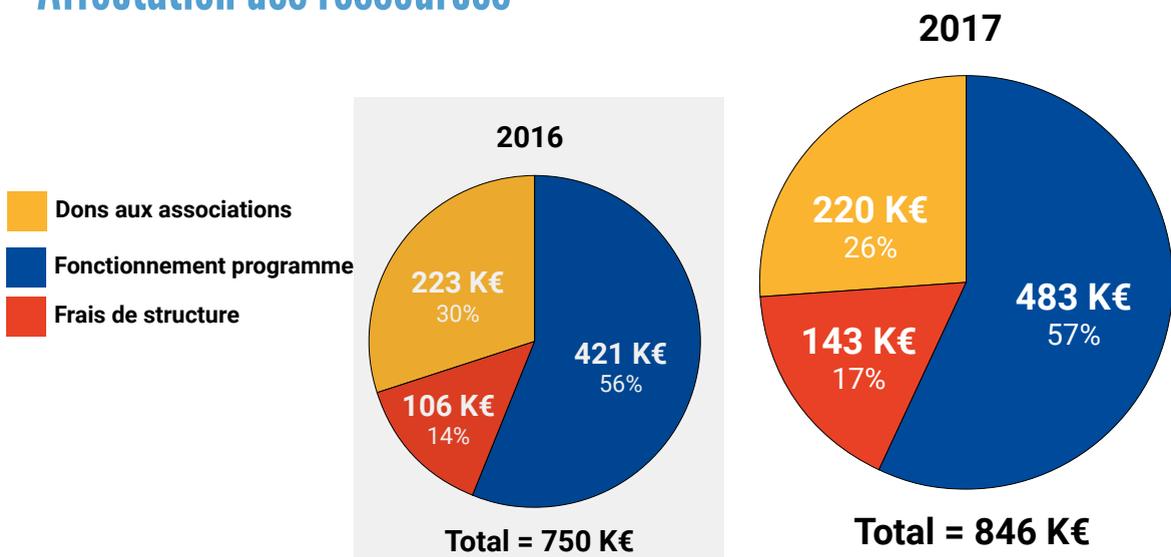
 Budget France

* Pour remplir au mieux sa mission, United Way Tocqueville France établit fréquemment des partenariats locaux avec des entreprises multinationales. L'expérience, après 6 ans d'activité, montre que ces partenaires qui oeuvrent globalement souhaitent consolider leurs activités sociales en Europe pour un impact social renforcé. Il est donc stratégiquement important pour l'association de répondre à ce besoin pour mobiliser ces partenaires ; le développement de United Way Tocqueville étant lié à celui d'autres membres du réseau United Way en Europe (Russie, Pologne, Roumanie, Hongrie, Israël, Royaume-Uni, Espagne, France).

Ressources collectées



Affectation des ressources



Résultat net de l'exercice 2016 : 95 K€, affecté au report à nouveau.

Résultats net de l'exercice 2017 : (63)K€, affecté au report à nouveau

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Équipe France



Diane Hassan
Directrice Générale
dhassan@uwtfrance.org



Jacques de Laboulaye
Responsable Communication & Partenariats
jdelaboulaye@uwafrance.org



Dany Marin
Directrice des Programmes
dmarin@uwtfrance.org



Anne-Céline Ribadeau-Dumas
Responsable du territoire des Hauts-de-Seine
acribadeaudumas@uwafrance.org



Thibault Lafont
Responsable des territoires du Loiret et de Seine-Saint-Denis
tlafont@uwafrance.org



Lodie Gayraud
Directrice du territoire de Haute-Garonne
lgayraud@uwafrance.org

Un grand merci à tous nos stagiaires, services civiques et bénévoles !

Jeanne, Nicolas, Michel, Nathan, Gaëlle, Stéphanie, Florence, Alix, Carol, Laurent, Alicia, Edwige, Omblin, Fatou...

Équipe Europe



Bénédicte de Saint-Pierre
Vice-Présidente Europe et Moyen-Orient
benedicte.saintpierre@uww.unitedway.org



Aurélie Lamblin
Responsable des Opérations
aurelie.lamblin@uww.unitedway.org

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Jean-Guillaume de Tocqueville

Président

Associé, Gide Loyrette Nouel

Michael K. Hayde

Vice-Président, membre du Comité Exécutif
PDG, Western National Group (USA)

Henri d'Arenberg

Entrepreneur

Francis Bailly

Président du Comité Relations Extérieures
Conseiller Senior, Ernst & Young
Vice-Président de l'Hôpital Américain de Paris

Gonzague de Blignières

Président, Raise Investissement

Gilles Denoyel

Ancien président des relations avec les
autorités de régulation, Europe, HSBC

Rolando Furlong

President, Managing Director, Otis France

Jean-Claude Gruffat

Managing Director, Galileo Global Advisors

Edouard Milhac

Associé, CMS Francis Lefebvre

Patricia Molenaar

Vice President Sales & Marketing, ADP
France

Henry de Montebello

Président du Comité Recrutement
Ancien associé, Russell Reynolds Advisors

Sabine Roux de Bézieux

Présidente, Fondation de la Mer

Ludwig Selhuber

Président du Comité d'Impact Social
Coach et Formateur

Cédric Sicard

Consultant

Craig R. Stapleton

Ancien Ambassadeur des Etats-Unis
d'Amérique en France

Christine Valentin

Trésorière, Présidente du Comité Finance
Consultante Indépendante, Batzine
Consulting

MERCI À NOS PARTENAIRES



Merci à nos partenaires financiers



AIRBUS FOUNDATION



CARLSON FAMILY FOUNDATION

SAFRAN
Fondation pour l'insertion

FONDATION
SOLIDARITE
SOCIETE GENERALE



Fondation Sycomore
PARTAGER DÉCOUVRIR ENCOURAGER

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



GRUPE ADP



JOHN DEERE



KORIAN

Lenovo

Mansartis

OTIS

Fondation
PSA PEUGEOT CITROËN



tbs | GRANDE
ÉCOLE
Toulouse Business School | Master en Management

Merci à nos partenaires associatifs



Merci à nos partenaires institutionnels





uwafrance



@uwa_france



United Way
- L'Alliance



uwafrance

Retrouvez-nous

United Way Tocqueville

34 avenue de New York
75116 PARIS

+33 1 73 70 22 24
info@uwafrance.org

www.uwafrance.org

Crédits photographiques :
Niguza, D. HECK
Master Films, C. SADONNET / Airbus SAS.



United Way - L'Alliance