

UNIR POUR AGIR

DONNER. TÉMOIGNER. S'ENGAGER.



SOMMAIRE RAPPORT ANNUEL 2016

UNIR POU AGIR

UNIR POUR AGIR

Sommaire

United Way Worldwide	p. 3
United Way Tocqueville	p. 4
Les chiffres clés de l'éducation et de l'emploi en France	p. 5-6
Préparer la jeunesse des quartiers populaires aux défis de demain	p. 7-8
Programmes entreprises	p. 9-12
Programmes collectifs - "Un Stage Pour Tous"	p. 13-14
Programmes collectifs - "Nouveaux Arrivants"	p. 15-16
Informations financières	p. 17-18
Notre équipe opérationnelle	p. 19
Notre Conseil d'Administration	p. 20
Programme "Défi Jeunesse" 2017-2018	p. 21
Merci à nos partenaires	n. 22

Chiffres clés 2016





650 collaborateurs engagés



85 bénévoles mobilisés





institutions partenaires



partenaires financiers



vant de dresser le bilan d'une année riche et intense pour notre association, je tiens à remercier Sabine Roux-de-Bézieux pour son travail et son engagement ces 3 dernières années à la tête du Conseil d'Administration. Je suis fier de prendre sa succession pour continuer à développer nos programmes et nos actions.

Chaque année, les programmes de notre association évoluent, grandissent et se renforcent. Nos programmes entreprises continuent de se développer : Airbus Flying Challenge a fêté ses 6 ans et ses 5 premières bachelières! Les partenariats avec Lenovo et Sycomore ont été pérennisés, et une collaboration avec John Deere a été initiée pour réaliser deux collectes de denrées au profit des Banques Alimentaires du Loiret et de la Côte d'Or.

En 2016, notre association s'est également engagée en faveur des réfugiés. Face à une crise migratoire jamais vue depuis la Seconde Guerre mondiale, United Way Tocqueville a participé, aux côtés d'associations et d'entreprises, au développement d'une solution pragmatique, locale et réplicable ayant pour objectif d'intégrer les nouveaux arrivants durablement et positivement en France.

Le programme « Un Stage Pour Tous » a permis cette année à 350 collégiens de bénéficier d'un stage de troisième de qualité sur trois territoires. Après la zone du Grand Roissy, United Way Tocqueville étend sa volonté d'« Unir Pour Agir » dans les Hautsde-Seine et à Toulouse. Notre objectif reste le même : construire ensemble, avec les entreprises, les associations et les collèges

pour faire tomber les barrières invisibles qui séparent les jeunes et les professionnels sur ces territoires.

C'est donc tournés vers l'avenir de ces jeunes que nous lançons à la rentrée 2017-2018 un ambitieux programme : « **Défi**



Jeunesse ». Déployé dès l'année prochaine sur quatre territoires, il a pour ambition de toucher 3 000 bénéficiaires à l'horizon 2022.

Avec l'ensemble de nos partenaires, l'objectif est de faciliter la future insertion professionnelle de ces jeunes en assurant un suivi sur la durée dès leur entrée en 6ème.

Grâce à votre soutien, nous sommes déterminés à poursuivre nos actions de terrain auprès des jeunes en travaillant main dans la main avec les différents acteurs du territoire. C'est ensemble que nous répondrons aux défis de demain et créerons des opportunités pour cette jeunesse pleine de potentiel et de créativité.

Rejoignez-nous pour contribuer à cette mission! Participez, donnez votre temps et des ressources, devenez bénévole!

Jean-Guillaume de Tocqueville Président de United Way Tocqueville





Une présence internationale avec un impact local renforcé



130 ans

4| pays 1800

antennes locales 4.8 milliards

de dollars levés 70 000

entreprises partenaires 2.9 millions

de bénévoles

réée en 1887 aux Etats-Unis, United Way est une organisation philanthropique dont l'objectif est l'amélioration des conditions de vie des plus démunis.

Présente dans 41 pays, sa démarche s'appuie sur la connaissance des spécificités locales grâce à la mobilisation des différents acteurs d'un même territoire.

Les 3 domaines d'intervention de UNITED WAY



Éducation



Santé



Pauvreté





epuis 2008, United Way Tocqueville a pour mission de créer des opportunités à destination des jeunes provenant de quartiers populaires (collèges REP/REP+) en favorisant leur future insertion professionnelle.

Elle apporte des réponses innovantes et adaptées aux spécificités locales et aux actions déjà existantes en mobilisant différents acteurs d'un même territoire (entreprises, établissements d'Éducation Prioritaire, associations et institutions) dans une démarche de co-construction.

Notre volonté est de construire ensemble, en utilisant au mieux les connaissances de chaque acteur, agrégeant les forces sur les territoires ciblés pour multiplier l'efficacité des actions. Cette approche transversale permet de garder les jeunes au coeur du dispositif et d'avoir un impact positif et durable sur leur avenir professionnel.

Afin d'évaluer nos programmes et les adapter en continu, nous appuyons notre démarche sur des études d'impact. Partagées avec l'ensemble de nos partenaires et réalisées à la fin de chacun de nos programmes, elles nous permettent de renforcer notre action.

UNITED WAY TOCQUEVILLE EST IMPLANTÉE SUR 4 TERRITOIRES

Hauts-de-Seine

Grand Roissy

Orléans

Toulouse





ÉDUCATION ET EMPLOI EN FRANCE CHIFFRES CLÉS

UNIR POUR AGIR



Deux collégiens de Tremblay-en-France accueillis en stage chez Dachser - Territoire du Grand Roissy

ans les collèges d'Éducation Prioritaire (REP/REP +) dans lesquels intervient United Way Tocqueville, 75% des élèves pensent que le destin existe¹, et, pour un élève sur deux, certaines personnes naissent plus chanceuses que d'autres.

Depuis 2012, la France est devenue le pays de l'OCDE avec l'école la plus inégalitaire.

Dans les quartiers populaires, la France apparait divisée en deux par une frontière infranchissable : 36% des 15-29 ans sont au chômage, soit 18 points de plus que la moyenne nationale pour cette classe d'âge², et en tout, **52,2% des habitants sont sans diplôme³** (contre 35% dans le reste du pays).

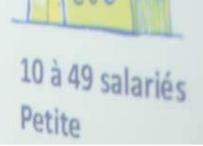
Les critères sociaux, économiques et géographiques ont une importance décisive sur l'éducation des jeunes résidant dans ces quartiers, et impactent directement leur avenir. En effet, depuis 2012, la France est devenue le pays avec l'école la plus inégalitaire de l'OCDE⁴. Cette régression est constante depuis 10 ans, et s'accompagne de la baisse du niveau des élèves issus des collèges REP/REP+ (en 2016, 24,7% sont en difficulté contre 14,9% hors éducation prioritaire)⁵.

En 2016, 364 collèges sont classés en REP+ et 731 en REP (Réseau d'Éducation Prioritaire). Ils accueillent 20% des élèves français⁷.

En parallèle, les progrès réalisés dans le secteur de l'éducation, notamment en matière de décrochage scolaire, ne réduisent pas le gouffre entre les élèves issus de milieux sociaux différents : les jeunes dont le père est ouvrier ont 4 fois plus de risques de sortir de l'école sans diplôme que les enfants de cadres⁶

Dans ce contexte, le collège apparait comme un multiplicateur d'inégalités : ce moment crucial pour l'orientation fait monter le déterminisme social et modifie les aspirations des élèves défavorisés. À notes égales, la probabilité d'accéder à une seconde générale ou technologique est deux fois plus élevée pour un élève issu de milieu favorisé que pour un élève issu de milieu défavorisé⁸.





Dans un futur où **85% des métiers n'existent pas encore**¹⁰, il est crucial d'agir en faveur de l'intégration professionnelle de ces jeunes. Celle-ci doit se décider le plus en amont possible, et valoriser le potentiel et le talent des jeunes, afin de leur permettre de dépasser les préjugés et de choisir leur orientation en fonction de leurs envies.

98 000 jeunes ont quitté le système scolaire avant d'avoir un diplôme en 2016⁹.

L'orientation doit devenir un processus continu sur les années collège des jeunes. L'avenir professionnel est en effet une problématique cruciale qui nécessite une approche intégratrice réunissant plusieurs acteurs : collèges, jeunes, familles, entreprises et associations...

Dans les quartiers populaires, 36% des jeunes sont au chômage, 18 points de plus que la moyenne nationale pour cette classe d'âge.

Dynamiser la découverte du monde professionnel permet de montrer aux jeunes non seulement ce qu'ils peuvent faire, mais également leur faire découvrir leurs compétences et comprendre qu'ils sont acteurs de la construction de leur propre parcours. Sans barrières.



La Journée d'Orientation permet aux collégiens de 3^{ème} de rencontrer des professionnels et d'échanger avec eux.

^{1.} Rapport d'évaluation du programme "Un Stage Pour Tous" 2016-2017, (IM)PROVE

^{2.} Rapport Annuel 2016, Observatoire National de la Politique de la Ville, 2016

^{3.} op. cit.

^{4.} Programme International pour le Suivi des Acquis des élèves (PISA) 2012, OCDE, 2012

^{5.} Enquête PISA 2016, OCDE, 2016

^{6.} Les inégalités sociales de décrochage scolaire, Pierre-Yves Bernard, CNESCO, 2016

^{7.} Données-clés Education Prioritaire, Canopée, 2016

^{8.} Comment l'école amplifie-t-elle les inégalités sociales et migratoires ?, Dossier de synthèse CNESCO, 2016.

^{9.} Rapport Annuel sur l'Etat de la France, 2017

^{10.} Emerging Technologies' Impact on Society and Work in 2030, Institute for the Future, DELL, 2017



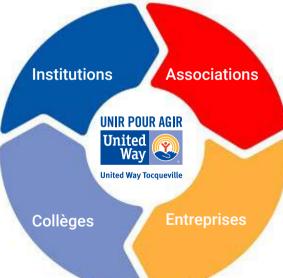
Une approche collective pour un impact renforcé

U

nited Way Tocqueville agit auprès de collégiens et de lycéens - d'établissements du Réseau d'Education Prioritaire (REP / REP+) - afin de faciliter leur **future insertion sociale et professionnelle** et de développer les compétences et les qualités qui mènent à l'emploi.

Convaincue de la force du collectif, United Way Tocqueville engage toutes les parties prenantes des territoires sur lesquels elle intervient. Elle rassemble entreprises, institutions et associations autour de programmes communs et co-construits en s'appuyant sur les savoir-faire de chaque acteur.

- Apportent leur appui aux programmes
- Mettent en cohérence les projets éducatifs menés sur le territoire
- Mettent en œuvre les programmes
- Contribuent à la conception des outils pédagogiques
- Impliquent les parents



- Animent les formations
- Organisent les journées d'orientation
- Évaluent l'impact des programmes
 - Financent les programmes au niveau national ou territorial
- Accueillent des stagiaires

Une dynamique inter-associative pour la jeunesse

United Way Tocqueville travaille en partenariat avec 24 associations pour mettre en oeuvre ses programmes. Ainsi, en 2016 :

21

16 000

223 000 €

Associations partenaires soutenues

Jeunes bénéficiaires indirects

Distribués



5 secteurs d'impact pour favoriser la réussite des jeunes dans tous nos programmes

Soutien à la parentalité	Developpement des savoir-être	Accompagnement et tutorat	Preparation a l'insertion professionnelle	Uuverture citoyenne et vivre-ensemble
 Favoriser la compréhension du cadre éducatif par les parents, Soutenir les parents dans leurs rôles en leur donnant les outils adéquats pour accompagner la scolarité de leurs enfants. 	 Développer l'estime de soi et la confiance en soi, Développer les compétences comportementales, Aider à devenir acteurs de leur vie personnelle et de leurs choix d'orientation. 	 Favoriser l'insertion scolaire des jeunes, Accompagner les jeunes sur la durée afin de prévenir le décrochage scolaire, Initier les jeunes à la construction d'un projet professionnel. 	 Aider les jeunes dans leur choix d'orientation, Faire découvrir aux jeunes le monde professionnel, Initier à l'autonomie, l'effort et l'esprit d'entreprendre. 	 Initier les jeunes au travail en équipe et au vivre-ensemble, Élargir les capacités de communication des jeunes et la compréhension des codes communs, Promouvoir l'engagement citoyen des jeunes.

COMPOSANTES CLÉS

- Informations à destination des parents.
- Organisation de rencontres avec les enseignants et des profession-
- Apprentissage du Français Langue Etrangère.
- Organisation d'ateliers sur la prise de parole en public, l'expression orale, la maîtrise émotionnelle et le langage corporel,
- Organisation d'activités extra-scolaires (sport, théâtre, musique, cuisine, etc.).
- Tutorat scolaire individuel. Tutorat scolaire
- collectif. Parrainage individuel (collaborateurs d'entreprise. ou citoyens).
- Ateliers de décou- verte de l'entreprise.
- Forum des métiers et iournées d'orientation.
- Ateliers CV et lettres de motivation.
- Formations aux outils informatiques,
- Stages d'observation et visites d'entreprises.

Organisation

d'ateliers collec-

tifs d'échanges et

d'apprentissage sur la citovenneté. Organisation de sorties culturelles (concerts, spectacles, musées, etc.).

RÉSULTATS ATTENDUS

Mobiliser les parents dans la scolarité et l'orientation professionnelle de leurs enfants

Accompagner les jeunes dans le dévelop- Permettre la mise pement des savoir-être, la confiance en soi et la jeunes et des adultes prise d'initiatives

en relation entre des

Permettre aux jeunes de mieux connaître le monde de l'entreprise et réussir leur orientation professionnelle

Permettre aux jeunes de faire tomber les barrières sociales et culturelles pour faciliter leur intégration sociale





Le programme Airbus Flying Challenge

en partenariat avec :

AIRBUS FOUNDATION











- **541** jeunes touchés
- 212 collaborateurs engagés
- 196 jeunes parrainés
- 345 jeunes au Forum Emploi
- 50 ateliers
- 5 835 heures d'échange

Constat

Troisième ville de France en terme d'attractivité¹, Toulouse affiche un taux de pauvreté des jeunes de moins de 29 ans élevé (26,2%)². Un collégien sur trois est par ailleurs inscrit dans un établissement d'Éducation Prioritaire (REP/REP+). À Villeneuve-la-Garenne, la commune la plus pauvre des Hauts-de-Seine, 18% des jeunes sont sans emploi, soit deux fois plus que la moyenne nationale.

Objectif

Accompagner des jeunes de la classe de 4ème à la terminale afin qu'ils s'engagent dans une vie professionnelle choisie et réussie. Le programme vise à développer la confiance en soi et la découverte du monde professionnel à travers une relation privilégiée avec les collaborateurs d'Airbus.

Déroulé

Deux territoires, deux approches différentes :

- À Villeneuve-la-Garenne: les ateliers visent à développer l'intérêt des jeunes pour les matières scientifiques ou technologiques (STEM) et le travail pluridisciplinaire en mode projet.
- À Toulouse : le parrainage des jeunes par des collaborateurs d'Airbus a deux objectifs : améliorer leur savoir-être et développer leurs ambitions.

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

^{1.} Villes d'aujourd'hui, métropoles de demain, PWC, Décembre 2015

^{2.} Réussite Éducative, 2015



Le programme John Deere

Constat

La France compte 8,8 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté, et ce nombre a augmenté de 800 000 personnes entre 2008 et 2012 selon l'INSEE¹. Ils représentent 14% de la population française.

en partenariat avec :

Les Banques Alimentaires ont aidé 2 millions de personnes en 2016. Dans la région du Loiret, environ 10 000 personnes reçoivent des colis alimentaires.



Objectif

Le programme John Deere a pour but d'agir localement dans la région d'Orléans et en Haute-Saône sur la sécurité alimentaire.



Déroulé

Le programme mobilise les collaborateurs de John Deere et leurs familles sur deux sites : Saran et Arc-lès-Grays pour une matinée de tri au profit des Banques Alimentaires du Loiret et de Bourgogne.



1.La pauvreté en France, Observatoire des Inégalités, 20/12/16



A Arc-lès-Grays, les collaborateurs John Deere accompagnés de leurs familles se mobilisent et trient des denrées pour les Banques Alimentaires.

- 189 participants
- 38 tonnes triées
- 2 heures de tri
- 2 sites John Deere
- 3 partenaires associatifs
- **2 mois** de tri évités aux Banques alimentaires





Le programme Sycoway

en partenariat avec :



Historique

Depuis 4 ans, en partenariat avec United Way Tocqueville, la Fondation Sycomore permet la découverte des métiers aux élèves de classe de 4ème du collège René Descartes à Tremblay-en-France au travers de visites d'entreprises (Michel & Augustin, Microsoft, Akuo, Renault Environnement...) et de témoignages d'entrepreneurs et de collaborateurs.

Par ailleurs, Sycomore accueille des élèves de 3^{ème} en stage dans le cadre du programme collectif "Un Stage Pour Tous".

Objectif

Donner du sens au parcours scolaire et de l'enthousiasme à des jeunes de milieux modestes afin qu'ils s'engagent dans une vie professionnelle choisie et une future insertion professionnelle réussie, tout en les sensibilisant au développement durable.

Déroulé

Le programme se décline en quatre temps forts :

- la visite du collège, pour créer du lien entre les collaborateurs et les élèves,
- 2. la visite d'entreprises, pour découvrir ce nouvel environnement et ses codes,
- 3. la conférence-débat autour d'un film-documentaire pour découvrir la responsabilité sociale et environnementale,
- **4. la journée de clôture,** avec une visite d'usine et des ateliers entre collégiens et collaborateurs de Sycomore.

23

collégiens de 4^{ème}

30

collaborateurs de Sycomore

21

heures de formation

collège



La visite de Sycomore : une occasion pour les collaborateurs et les collégiens d'échanger, de se découvrir mutuellement.





Le programme Centre Charles Péguy 3.0

en partenariat avec :

Constat

En 2014, seuls 73% des jeunes qui fréquentent les missions locales se connectent une fois par jour à internet alors que la proportion est de 91% pour les 18-24 ans dans la population française¹. Or, l'acquisition de compétences informatiques et la connaissance du numérique sont incontournables dans les métiers qu'exerceront ces jeunes demain.

Objectif

Réduire la fracture numérique grâce à la mise à disposition d'ordinateurs (dons de Lenovo en 2015) et à des formations en informatique délivrées par l'association partenaire, Artis Multimédia. Les bénéficiaires apprennent à se servir des logiciels de bureautique et à être conscients des dangers d'internet.

Déroulé

Le programme est co-construit avec l'association Artis Multimedia, le Centre Charles Péguy et Lenovo. Au total, 20 ateliers ont été organisés entre septembre et décembre 2016 au profit de collégiens, d'élèves de primaire et de femmes du Centre.







1. Etude de cas: les usagers des missions locales face aux technologies de l'information et de la communication, Connexions solidaires, Mars 2015



Clôture du programme : les élèves présentent leur métier de rêve devant les collaborateurs Lenovo à l'aide d'outils qu'ils ont découverts au cours de leur formation.

200 jeunes

150 parents

20 ateliers

b/ heures de formation





Le programme "Un Stage Pour Tous" en pleine expansion

Constat

494 000 jeunes sont hors de tout dispositif de formation et 98 000¹ quittent le système scolaire sans qualification. Dans les quartiers populaires, le chômage des jeunes est de 36%². Dans ces mêmes quartiers, seulement 8% des collégiens ont l'occasion d'effectuer leur stage de 3ème dans une grande entreprise.

Objectif

Le module « **Un Stage Pour Tous** » a pour vocation de mettre en relation les élèves de 3ème issus de collèges REP ou REP+ et avec les entreprises des territoire des Hauts-de-Seine, du Grand Roissy et de Toulouse, pour effectuer des stages de qualité en vue de leur future insertion professionnelle.

Déroulé

Le programme est co-construit entre les acteurs économiques, associatifs, institutionnels du territoire, et se décline en quatre temps forts :

- 1. la formation, pour apprendre les codes de l'entreprise,
- 2. le stage, pour découvrir le monde du travail,
- 3. la journée d'orientation, qui élargit les horizons,
- **4. l'évaluation,** qui mesure l'impact social du programme.

350

245

55

12

-10

Il

3

collégiens collaborateurs d'entreprise

entreprises collèges

partenaires institutionnels

partenaires territoires associatifs



L'atelier animé par Simplon lors de la Journée d'Orientation au siège de la Société Générale : les collégiens découvrent le code informatique.

"Je pense que ces journées, il faudrait les faire plus souvent, parce que ça peut nous aider, nous les jeunes, à croire en nous et à arriver jusqu'au bout."

Sara, 14 ans durant la Journée d'Orientation à Goussainville



^{1.} Ce qu'il faut savoir sur le décrochage scolaire, gouvernement.fr, 14/11/16

^{2.} Rapport Annuel 2016, Observatoire National de la Politique de la Ville, 2016



Un programme à l'impact positif pour les collégiens

des élèves disent être plus à l'aise dans leur stage grâce aux ateliers

governiere des élèves déclarent avoir acquis de nouvelles connaissances grâce au programme

annoncent que le programme leur a permis de se rendre compte de l'importance des études pour leur vie professionnelle et personnelle

des participants déclarent être plus sereins vis-à-vis de leur projet professionnel

des collégiens déclarent avoir découvert de nouveaux métiers grâce à la Journée d'Orientation

Le dispositif rencontre un large succès avec une note de satisfaction générale moyenne de

7,8/10

"Le programme les incite à continuer leurs études car certains se rendent compte qu'ils ne sont pas prêts pour travailler tout de suite."

Une médiatrice du collège Paul Éluard de Nanterre

Déploiement du programme

2015 - 2016

2016 - 2017

2017 - 2018







1 territoire

3 territoires

4 territoires





Le programme "Nouveaux Arrivants" : une initiative européenne

Constat

1,2 millions de demandeurs d'asile sont arrivés en Europe en 2016. Deux fois plus qu'en 2014¹. Cette crise de l'accueil des réfugiés met les pays européens face à un triple défi :

- Un défi humanitaire avec des capacités limitées des pouvoirs publics,
- Un défi pour la société civile nécessitant un engagement civique,
- Un défi économique pour permettre une autonomie rapide de ces nouveaux arrivants.

Ces trois défis majeurs nécessitent une réponse globale et tournée vers le long terme pour permettre une intégration efficace des nouveaux arrivants en France.

Objectif

La volonté de United Way Tocqueville est de proposer une **solution locale**, **réplicable et mesurable** qui répond à un besoin spécifique de ces réfugiés : s'intégrer dans leur pays d'accueil en tant que citoyens et acteurs économiques à part entière.

Déroulé

Le programme comporte 2 piliers :

- Un pilier **apprentissage de la langue** (Français Langue Etrangère) et sensibilisation aux codes socio-culturels.
- Un pilier **intégration professionnelle** avec deux piliers : préparation à l'emploi ou formation à l'entrepreunariat.

1. "Toute l'Europe : Combien de demandeurs d'asile en Europe", www.touteleurope.eu, 2017



Clôture du programme "Nouveaux Arrivants" chez Mansartis. Les participants sont diplômés de l'académie Mansartis!

"Une fois levés quelques
préjugés ou inquiétudes,
s'investir dans un projet pilote
permettant de favoriser l'accueil
et l'intégration des nouveaux
arrivants est devenu pour nous
une évidence au vu des enjeux
humains et économiques."
Alexandra, pilote du projet au
sein de Mansartis Gestion



^{*} Les nouveaux arrivants sont des personnes ayant déposé une demande d'asile, en attente de décision ou ayant déjà obtenu le statut de réfugié.



Un programme en partenariat avec :











65 nouveaux arrivants, bénéficiaires du programme :

Ateliers de préparation à l'emploi

29 participants

18 collaborateurs Mansartis

ateliers

18 participants ont déjà trouvé un emploi ou une formation longue

Formation à l'entrepreuneuriat

15 bénéficiaires

6 référents BGE PaRif

Des associations engagées :









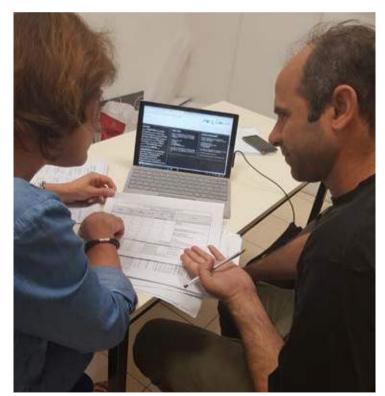


Codes culturels & Apprentissage de la langue

21 bénéficiaires

411 heures de cours

diplômés DILF



Dernier atelier de préparation à l'emploi : accompagnés par les collaborateurs Mansartis, les bénéficiaires apprennent à chercher des offres d'emploi en ligne et finalisent leurs CV.



INFORMATIONS FINANCIÈRES 2016

Le mot de la trésorière



UNIR POUR AGIR

Christine Valentin

vant de présenter les résultats 2016, je tiens à remercier Cédric Sicard pour son travail de Trésorier pendant 2 ans. Sous sa conduite, l'association a vu son budget augmenter de façon régulière et a franchi le cap symbolique du million d'euros en termes d'activité.

En 2016, United Way Tocqueville a bâti un socle solide pour bâtir les années à venir. Le budget 2016 est en progression de 38% par rapport à 2015, notamment grâce aux ressources collectées auprès des entreprises, qui représentent 59% des ressources collectées en 2016. Le lancement de nouveaux programmes et les coûts associés en ingénierie, ont induit une légère hausse des frais de programme en 2016.

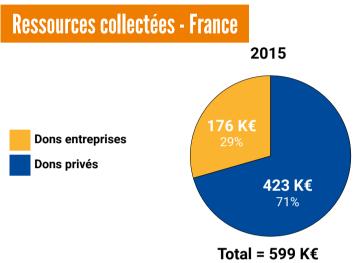
En 2017, l'association continuera à investir et consolider ses programmes.

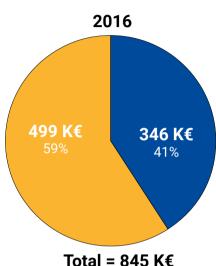


* Pour remplir au mieux sa mission, United Way Tocqueville France établit fréquemment des partenariats locaux avec des entreprises multinationales. L'expérience, après 6 ans d'activité, montre que ces partenaires qui oeuvrent globalement souhaitent consolider leurs activités sociétales en Europe pour un impact social renforcé. Il est donc stratégiquement important pour l'association de répondre à ce besoin pour mobiliser ces partenaires ; le développement de United Way Tocqueville étant lié à celui d'autres membres du réseau United Way en Europe (Russie, Pologne, Roumanie, Hongrie, Israël, Royaume-Uni, Espagne, France).

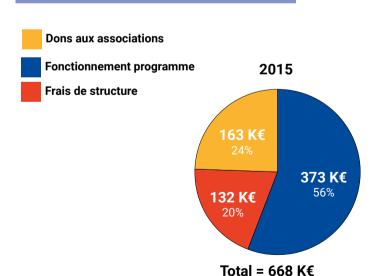




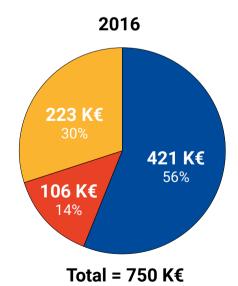




Affectation des ressources - France



Résultats d'exploitation 2015 : Perte de 67 K€ affectée à la réserve associative.



Résultat net de l'exercice 2016 : 95 K€, affecté au report à nouveau. UNIR POUR AGIR

Way

United Way Tocqueville



Équipe France



Diane HassanDirectrice Générale
dhassan@uwtfrance.org



Jacques de Laboulaye Responsable Partenariats jdelaboulaye@uwtfrance.org



Dany MarinDirectrice des Programmes dmarin@uwtfrance.org



Anne-Céline Ribadeau-Dumas Directrice Antenne Hauts-de-Seine acribadeaudumas@uwtfrance.org



Jennifer Okeyo Chargée de Programmes jokeyo@uwtfrance.org



Jérémy Belage Directeur Antenne de Toulouse jbelage@uwtfrance.org

Équipe Europe



Bénédicte de Saint-PierreVice-Présidente Europe et Moyen-Orient benedicte.saintpierre@uww.unitedway.org



Aurélie Lamblin Responsable des Opérations aurelie.lamblin@uww.unitedway.org



Caroline Grangier Chargée de Mission "Nouveaux Arrivants" info@uwtfrance.org

Un grand merci à tous nos stagiaires, services civiques et bénévoles !

Jeanne, Michel, Nicolas, Bérénice, Gaëlle, Stéphanie, Florence, Alix, Carol, Laurent, Alicia, Thibault, Edwige, Ombline, Adelise, Louise, Zineb, Fatou, Desmond...



Jean-Guillaume de Tocqueville Président Associé, Gide Loyrette Nouel

Michael K. Hayde

Vice-Président, membre du Comité Exécutif PDG, Western National Group (USA)

Henri d'Arenberg

Entrepreneur

Francis Bailly

Président du Comité Relations Extérieures Conseiller Senior, Ernst & Young Vice-Président de l'Hôpital Américain de Paris

Gonzague de Blignières

Président, Raise Investissement

Gilles Denoyel

Ancien président des relations avec les autorités de régulation, Europe, HSBC

Rolando Furlong

President, Managing Director, Otis France

Jean-Claude Gruffat

Managing Director, Galileo Global Advisors

Edouard Milhac

Associé, CMS Francis Lefebvre

Patricia Molenaar

Vice President Sales & Marketing, ADP France

Henry de Montebello

Président du Comité Recrutement Ancien associé, Russell Reynolds Advisors

Sabine Roux de Bézieux

Présidente, Fondation de la Mer

Ludwig Selhuber

Président du Comité d'Impact Social Coach et Formateur

Cédric Sicard

Consultant

Craig R. Stapleton

Ancien Ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique en France

Christine Valentin

Trésorière, Présidente du Comité Finance Consultante Indépendante, Batzine Consulting



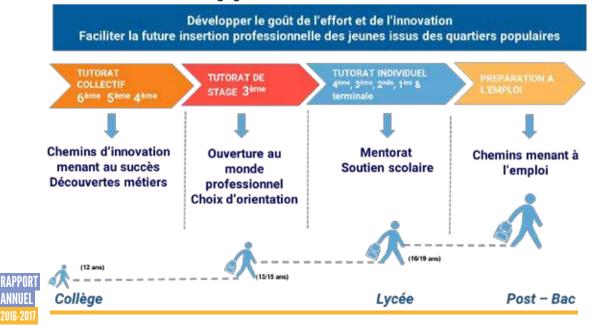


United Way Tocqueville travaille avec l'ensemble des acteurs d'un territoire autour de projets innovants pour la jeunesse des quartiers populaires. En connectant les collégiens au monde de l'entreprise, l'association œuvre pour leur avenir et leur montrer que tout est possible.

À la rentrée, notre association lance un nouveau programme : « Défi Jeunesse ». Il s'inscrit pleinement dans le "Parcours Avenir" mis en place par le Ministère de l'Éducation Nationale. Le programme a pour objectif d'accompagner les jeunes de la 6ème à la terminale via un parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde professionnel.

Au fil de ces 7 ans, le programme va s'enrichir, se complèter, avec comme fil conducteur la motivation et l'engagement du jeune. Chaque étape permet un apport immédiat et opérationnel lui permettant de trouver sa voie et de construire au fil du temps son futur projet professionnel. **Parrainages** collectifs. individuels. visites d'entreprises, ateliers adaptés à chaque classe, « Défi Jeunesse » crée une communauté et développe un sentiment d'appartenance au projet tant des jeunes, que des collaborateurs, des équipes éducatives et des animateurs associatifs.

Il s'agit d'une réponse concrète adaptée à chaque territoire ciblé pour redonner aux jeunes de l'ambition, développer le goût de l'effort et de l'innovation. Ce partenariat multi-associations en faveur de la réussite scolaire et de la préparation à l'employabilité a fait ses preuves dans le réseau United Way. Et nous avons hâte de relever ce nouveau défi!





Partenaires financiers

































Entreprises



































































































































Associations





























































Institutions



















































United Way Tocqueville



Retrouvez-nous

United Way Tocqueville

34 avenue de New York 75116 PARIS +33 1 73 70 22 24 info@uwtfrance.org

unitedway.fr

Crédits photographiques : Niguza, D. HECK Master Films, C. SADONNET / Airbus SAS.



United Way Tocqueville